

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Miércoles, 10 de julio de 2013

1. Precios del novillo (frigoríficos), US\$. kg/gancho, en la semana:

País	10 de julio	03 de julio	12 de junio
Paraguay	2,92	2,92	2,90
Argentina (Cambio oficial)	3,20	3,30	3,35
Brasil	2,86	2,84	2,92
Uruguay	3,50	3,50	3,52
Estados Unidos	4,27	4,28	4,34
Unión Europea	5,69	5,78	5,89
Australia	2,86	2,84	2,99

2. Otros precios (frigoríficos), US\$. Kg/gancho:

Vaquillas: 2,85 con 200kg

Vacas: 2,82 con 200kg

Chile: Novillo 3,10 / Vaquillas 3,00

3. Precios de feria promedio de la semana:

DIA FECHA	MAR 02-jul	MIE 03-jul	JUE 04-jul	VIE 05-jul	LUN 08-jul	Martes 09-jul
OFERTA	785	598	1070	1709	724	506
Novillo	334	248	277	670	212	160
Vaca	380	303	629	838	419	227
Toro	71	47	164	201	93	119
% Vaca	48,4%	50,7%	58,8%	49,0%	57,9%	44,9%
Novillo	6689	6401	6903	6512	6693	7152
Vaca	5563	5531	5861	5633	5658	5580
Toro	6455	6694	6485	6442	6010	6766
Máximo	7430	7600	8060	7760	7740	7920
Precio medio	6123	5983	6226	6073	6006	6356

Gentileza de Hora Rural – Suplemento semanal de la edición nacional de los jueves, del Diario ULTIMA HORA

4. Mercado Local: Las escalas están cortas. Muchos productores están aguardando su habilitación para Chile por lo que no se presenta una oferta firme.

5. Cotización del Dólar

Concepto	04 jul	05 jul	06 jul	07 jul	08 Jul	09 Jul	10 Jul
Venta	4.530	4.520	4.520	4.520	4.510	4.510	4.500
Compra	4.480	4.470	4.470	4.470	4.450	4.450	4.450

6. Vacunación contra la fiebre aftosa: El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA) por Resolución N° 1996 de fecha 27 de junio del 2013, ha resuelto prorrogar el segundo periodo de vacunación contra la Fiebre Aftosa del año 2013 en todo el territorio nacional, correspondiente a Hacienda General (Bovinos y Bubalinos), hasta el 14 de julio y su registro hasta el 26 el julio.

Esto se debe a las condiciones climáticas adversas y situaciones de inundación que afectaron el desarrollo normal de los trabajos de vacunación durante las últimas semanas.

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](http://www.c.i.c.p.c.b.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

7. Mercado Chileno: Tras la noticia del levantamiento de la restricción para exportar al mercado chileno, de los más de 600 establecimientos que estaban en lista de espera, hasta la fecha según los datos de SENACSA más de 350 establecimientos ya están habilitados lo que aumenta la cantidad de animales que podrían destinarse a faena para exportar a este mercado.

En el siguiente enlace de la página oficial de SENACSA podrán observar los requisitos para la inscripción: <http://www.senacsa.gov.py/web/index.php?pagina=exportaciones-solicitudes>

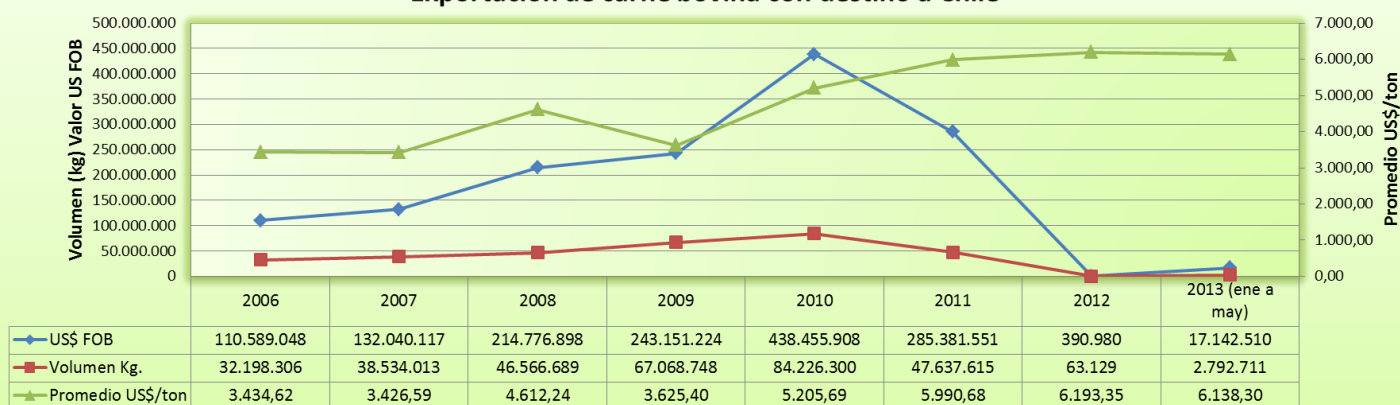
Les recordamos que todos los propietarios del establecimiento, incluyendo los arrendatarios o capitalizadores, deben inscribirse. La habilitación del establecimiento, la instalación de la tarjeta identificadora electrónica del establecimiento (TAG), la permanencia de 90 días como mínimo de los animales en el establecimiento y la inspección pre-embarque por los VPA (Veterinario Privado Acreditado), son los procedimientos que deben ser cumplidos para exportar a este destino.

Para mayor consulta comunicarse con la Dirección General de Servicios Técnicos (DIGESET) ubicada en la sede central del SENACSA en San Lorenzo, llamando al 021 576-749 o al celular 0981 427-687 (Dr. Agustín Aquino).

Tal lo expresado en medios de prensa por el presidente del SENACSA el Dr. Hugo Idoyaga, "Chile es el mercado por excelencia para Paraguay ya que el producto es conocido, demandado y somos competitivos" y "estamos con gran expectativas de volver a operar completamente en ese mercado". Si bien no será tan fácil ni rápida la recuperación del anterior gran volumen de exportación de carne a Chile, porque se deberá entrar a competir con otros proveedores como Brasil, Argentina, Uruguay, Australia y EEUU.

Por otro lado en la conferencia brindada por el Ing. Francisco Vial del ODEPA/MINAGRI de Chile sobre la "Percepción de los hermanos chilenos de la carne paraguaya", se destacó que este país importa alrededor de 120.000 toneladas anual de carne, que si bien la carne paraguaya logró capturar el 70% de este mercado en el año 2010 y hasta la suspensión de las exportaciones debido a la declaración del brote de aftosa en setiembre de 2011, hoy día este mercado está cubierto por otros exportadores destacándose, Brasil con el 51%, Argentina 22% y Uruguay 10%.

Exportación de carne bovina con destino a Chile



Fuente: Invetor S.A. con datos del BCP

Por esta razón, considerando la importancia de este mercado Premium para la carne paraguaya, la ARP está planificando un evento de relanzamiento de nuestra carne en la capital chilena, prevista para los días 28 de agosto al 1 de setiembre, en un reconocido hotel con el apoyo de la embajada paraguaya en Chile, Rediex, industrias frigoríficas y entidades financieras. Todo esto con el objetivo de destacar la vuelta y la presencia de nuestra carne en este competido mercado.

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

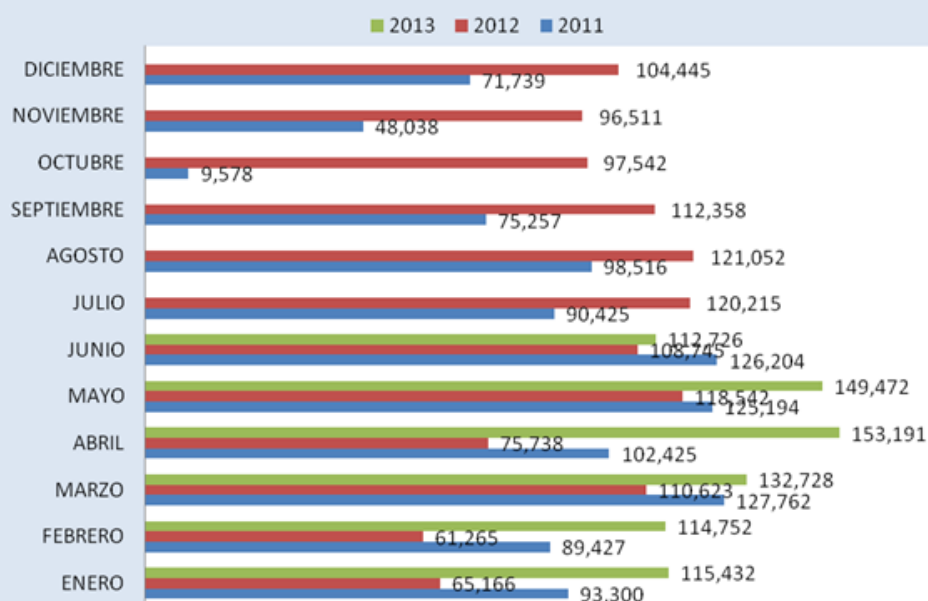
Elaborado por la C.I.C.P.C.B.* Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

8. Faena:

El en grafico se observan la faena de los frigoríficos de exportación. En el mes de junio de 2013 se faenaron 122.726 cabezas, lo que representa un aumento de 3,7% en relación a junio de 2012 y una disminución de 10,6 % en relación al 2011.

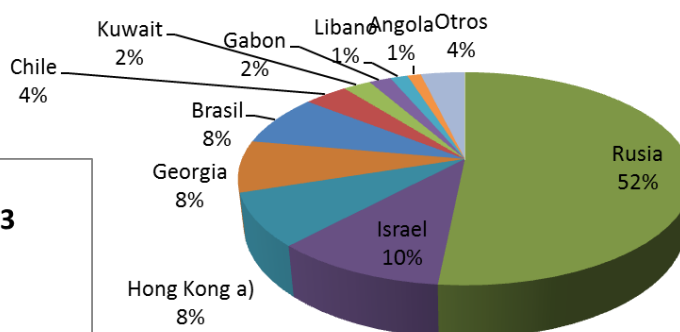
Fuente: Cámara Paraguaya de la Carne

Faenas comparativas 2011 -2012-2013

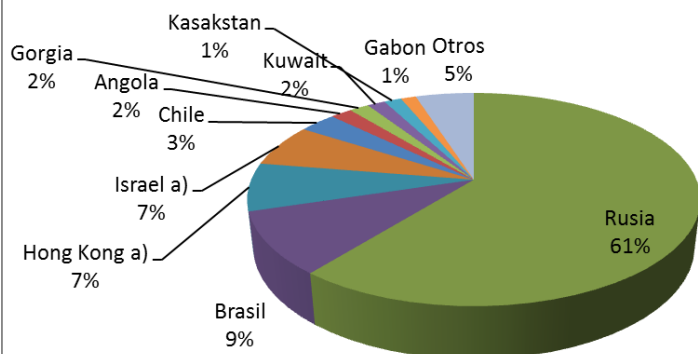


9. Exportación de carne bovina y menudencias: Durante el mes de junio de 2013 se exportaron 18.000 toneladas de carne bovina y menudencia por un valor de US\$ 96 millones según las estadísticas preliminares de SENACSA.

Volumen exportado de carne y menudencia. Junio 2013



Volumen exportado por destino de carne y menudencia. Acumulado de ene a jun de 2013



10. Conferencia magistral "Perspectivas de la Carne Paraguaya en el Mundo": Durante los días 15 al 18 de julio del corriente tendremos la visita del Dr. Michael Boland, experto norteamericano en agronegocios y mercado de la carne. Organizado con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos, la Comisión Técnica y la CICPCB de la Asociación Rural de Paraguay y SENACSA.

En el marco de esta visita, el especialista, luego de reunirse con los diferentes representantes del sector, estará ofreciendo una conferencia magistral sobre "Perspectivas de la Carne Paraguaya en el Mundo", el día jueves 18 de julio, a las 19:00hs en el salón SITRAP en el primer piso del nuevo edificio de la ARP. Contamos con su presencia, ya que sería un privilegio poder asistir a esta presentación.

*COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.

Newsletter Agropecuario

Boletín Semanal Informativo C.I.C.P.C.B.

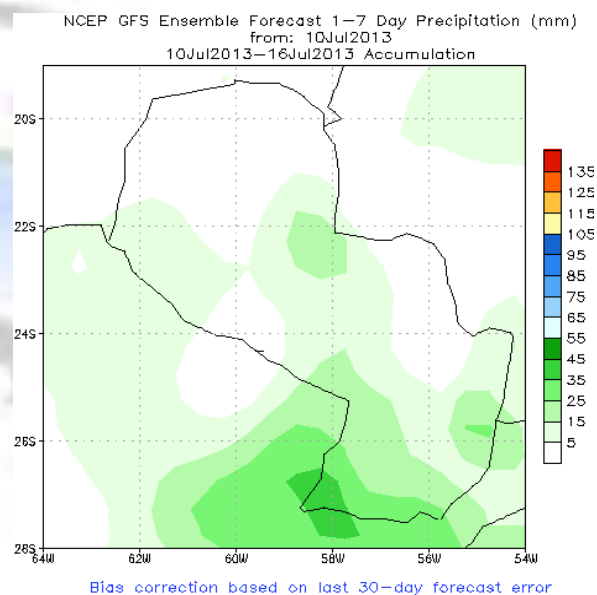
Elaborado por la [C.I.C.P.C.B.*](http://www.cicpcb.org.py) Consultas al tel: (595 981) 236 942 email: bovina@arp.org.py

Mundo de la Carne

a. Clima:

El Sistema de Pronóstico Global (Global Forecast System) es un modelo matemático de predicción meteorológica computarizada, desarrollado y operado por la Administración del Océano y la Atmósfera de los Estados Unidos (National Oceanic and Atmospheric Administration – NOAA).

Para la próxima semana se espera días de sol, con muy pocas probabilidades de lluvia para el sur del país.



b. Mejores ingresos hacen crecer el apetito de carne

bovina de calidad: Según un estudio realizado por el CNA de Brasil, a medida que los consumidores aumentan sus ingresos, las condiciones de acceso a los alimentos también crece, los mismos están dispuestos a pagar más por carne de calidad que esté garantizada su sabor, ternura y origen. Los consumidores empiezan a prestar más atención a la trazabilidad, marcas y nombres de cortes.

La carne dejará de ser un commodity o producto básico, para ser clasificada por la carcasa, el índice de grasa, la edad del animal y la marca. Las personas aceptan pagar más por un producto de calidad garantizada.

c. Acceso a los mercados: El Gobierno de Australia implementa un programa integrado de política comercial con el objetivo de crear nuevos y más mercados abiertos para la exportación. Esto se logra a través de tres vías principales de reforma comercial:

Comercio Multilateral: Incluye conversaciones con un gran número de países, y se logra a través de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Comercio Regional: Incluye las negociaciones con países de una determinada región, como la Cooperación económica de Asia Pacífico (APEC) y otros vínculos comerciales.

Comercio Bilateral: Involucra a dos países y se avanza a través de Tratados de Libre Comercio (TLC).

Meat and Livestock Australia (MLA) conjuntamente con representantes de la industria, trabajan con el Gobierno en la búsqueda de este objetivo. MLA tiene la función de promoción del comercio.

Se sabe que existe un gran número de barreras comerciales como los aranceles y cuotas que son los más conocidos. Pero existen otros como las barreras paraarancelarias como la competencia desleal en forma de subsidios a industrias nacionales, también son considerados temas importantes.

Es por esto que MLA tiene una función fundamental en el flujo del comercio australiano, ayudando en la concepción de TLC y promoción de la carne, para facilitar el acceso a los mercados.

Sus comentarios o sugerencias de algún informe especial que deseen sean tratados en este Boletín Informativo, serán bienvenidos.

Fuentes:

<http://www.meatingplace.com>

FAXCARNE: www.tardaguila.com.uy

The Economist: www.economist.com

<http://www.canaldoprodutor.com.br>

<http://www.bom.gov.au/climate/enso/>

<http://fecoprod.agroclimate.org>

BeefPoint: www.beefpoint.com.br

Cámara Paraguaya de Carne

<http://www.mla.com.au>

PRO RURAL-Hora Rural

Diario Última hora

***COMISION DE INVESTIGACION, COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE LA CARNE BOVINA - ARP (C.I.C.P.C.B)**

Las opiniones manifestadas en este boletín son de uso aleatorio por parte del productor, lo cual no implica responsabilidad por su utilización a la C.I.C.P.C.B.