



Producto digital de la Revista ARP, elaborado por la Asociación Rural del Paraguay y Valor Agro

# Boletín informativo

Semana del 7 al 22 de setiembre



SUDAMERIS

**granusa**  
Excelencia en nutrición

**LA TROPA**

**INDABAL**  
NUTRICIÓN ESTRATÉGICA  
Junto al Productor

**bancobasa**

**Automotor**

**ISUZU**

**UNIÓN**  
NUTRICIÓN ANIMAL

Acindar  
Grupo AceboMittal

**L'ACERIE**

**Rural Makro**

**LABORATORIOS**  
**MICROSULES**

**Innovación** S.R.L.  
Confianza en nutrición animal

**REAL**  
NUTRICIÓN EN EL ANIMAL  
Homenajeando los Resultados

**“HAY DESAFÍOS IMPORTANTES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS SI QUEREMOS QUE LA GANADERÍA SIGA SIENDO UN PILAR DE LA ECONOMÍA”**

*El presidente de la Comisión de Carnes de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Mario Balmelli, comentó que la producción está preocupada por la falta de mercados para la colocación de carne, en ese sentido señaló que los gremios pecuarios juntos, liderados por la ARP, están trabajando, para luego buscar el consenso con la industria y elevar ideas al nuevo Gobierno para impulsar a la ganadería. “Falta un marco institucional de trabajo conjunto, de manera a hacer factible encontrar las herramientas para trabajar juntos. Cuando se articula eso, se puede ir por metas más ambiciosas”. En ese sentido, consideró que “Paraguay es de los pocos países de la región donde la ganadería puede crecer un par de millones de cabezas de forma ambientalmente sostenible y socialmente incluyente”.*

## **¿Cómo observa el momento de la producción ganadera?**

La ganadería paraguaya está saliendo de un periodo muy difícil, fueron prácticamente tres sequías consecutivas, lo cual ha generado una partida de consecuencias cuyos resultados recién los estaremos viendo más adelante; porque más allá de algún retraso que pudo haber en la terminación de los animales, los resultados de preñez, destete y otros índices vinculados a la reproducción recién tienen repercusión dentro de dos años probablemente. Pasando esa situación, estamos viviendo en este momento un periodo invernal bastante benigno, pero ya se nota una disminución importante en la cantidad y sobre todo calidad del forraje.

## **¿Y en cuanto a los mercados?**

Estoy preocupado por el acceso a mercados. Como país exportador de carnes, Paraguay está fuera de los cuatro principales mercados

del mundo y estamos aguardando ansiosos desde hace tiempo la apertura de uno de ellos, Estados Unidos. Pero a pesar de haber salido ya todas las pruebas solicitadas, aún no lo estamos logrando. Esa situación nos deja bastante relegados en cuanto a los mercados disponibles. Hoy estamos concentrados en otros mercados y cuando en algún motivo, como lo que está sucediendo en la actualidad, destinos importantes como China se resiente, sencillamente Argentina, Uruguay y sobre todo Brasil empiezan atacar y ofertar en nuestros mercados tradicionales. Por primera vez en mucho tiempo Brasil alcanzó en julio la misma cantidad de carne exportada a Chile que Paraguay, por ejemplo. Aumentó más del 40% sus ventas, también Uruguay aumentó la participación en Chile en el último mes. Es una situación que nos preocupa mucho, más allá de las bruscas variaciones que existen de precios en el ganado, a las que ya estamos acostumbrados que eso sucedan, dado que el precio salió

de la previsibilidad del mercado. Tenemos un mercado muy impredecible, con altibajos importantes que dificultan la planificación de la actividad, sobre todo en un periodo en el que debemos entrar a dar de comer bien al ganado y eso cuesta mucho más plata.

## **¿Cuánto se va a dinamizar la exportación de carne paraguaya con la apertura de Estados Unidos?**

Para un país como el nuestro, exportador de carne, la apertura de cualquier mercado es muy importante siempre. En Estados Unidos se constituye, además de eso, como un pasaporte. Abriendo ese destino, facilita a Canadá, México y otros. Hoy tenemos pasaportes importantes como los de la comunidad europea, el acceso a Israel, y demás, mercados interesantes y exigentes en cuanto a condiciones. La apertura de Estados Unidos es un pasaporte adicional a los que ya tenemos y las expectativas de exportación no son abrumadoras, ya que vamos a entrar a una cuota

común de 65 mil toneladas, donde Brasil es capaz de cubrir la totalidad de ese volumen en los primeros meses de su apertura. En ese escenario, no será fácil nuestro acceso con condiciones arancelarias favorables. No quiero quitar relevancia a Estados Unidos, pero sí creo que el impacto de esa apertura sobre la colocación de nuestra carne no será la importancia que todos esperan. Probablemente en el primer año se venden de 5 a 6 mil toneladas, con la posibilidad de llegar más adelante a un techo de unas 20 mil toneladas.

**Dejando de lado el volumen, ¿la apertura de Estados Unidos es un certificado que permite agregar valor al producto y dinamizar los precios de colocación?**

Si bien es cierto que el valor es más importante que el volumen en algunos mercados, Paraguay exportó más de 300 mil toneladas



de carne en el último año y necesita colocar más carne industrial. Para nosotros es importante el volumen. Conversando y mirando algunos números con gente del INAC de Uruguay, llegamos a la conclusión que el grueso de la diferencia de precio de exportación entre Paraguay y Uruguay se encuentra en la carne industrial, en el volumen. El año pasado tuvimos un diferencial de precio de hasta 1.700 dólares por tonelada, y actualmente es de US\$ 1.000. Para Paraguay la apertura de mercados de volumen pasa a ser muy relevante. Quiero destacar esto porque de repente mucho se habla y se exige que los industriales puedan abrir nichos, pero los nichos son muy puntuales y no se pueden exportar muchos cortes. Hay que pensar que Paraguay tiene tan solo 1.000 toneladas de cuota Hilton, no accede a la cuota 481, ni tampoco a China; y si la primera es chica y la segunda no la tenemos es precisamente por falta de un trabajo conjunto entre la cadena de valor y el estado, no tenemos duda alguna. Creemos

que se nos está cerrando un poco el mapa global o estamos entrando en un cuello de botella y lo grave es que no se está leyendo la situación.

### **¿El complejo cárnico está trabajando en conjunto para mejorar esta posición?**

Actualmente los gremios primarios estamos trabajando juntos con el objetivo de tener una propuesta consensuada y que pueda ser elevada a la industria, para aprovechar la llegada del nuevo Gobierno para que como cadena de valor completa podamos conversar y avanzar en un trabajo que permita abrir mercados y mejorar el posicionamiento en los existentes. Estamos preocupados por la falta de opciones para colocar nuestra carne, nos preocupa el hato y muchos temas más. Hay desafíos muy importantes en los próximos años si queremos que la ganadería continúe siendo uno de los pilares de la economía de Paraguay.

### **Considerando esa propuesta que busca unir a todo el complejo cárnico nacional, ¿cómo es la relación actual entre la industria y los productores ganaderos?**

Siempre sostuve que falta un marco institucional de trabajo conjunto, y es factible que próximamente podamos encontrar las herramientas para trabajar juntos. Hay índices y condiciones que ponen de relieve la falta de conversación para estimular el desarrollo de la ganadería paraguaya. Cuando se articula el trabajo conjunto entre el estado, la industria y el sector productivo, se puede ir por metas más ambiciosas. Hay ejemplos regionales que lo demuestran. Paraguay es un país, de los pocos de la región, donde la ganadería puede crecer un par de millones de cabezas de forma ambientalmente sostenible o amigable y socialmente incluyente. Es importante la pregunta para recalcar que necesitamos de ese trabajo y salir de ese círculo en el que estamos, en el que no está creciendo el hato ganadero.

## **¿Es un trabajo que si o si se debe hacer en conjunto o solo los productores pueden empezar?**

Creo que debemos lograr conversar y buscar el consenso entre los tres sectores. No encuentro otro camino, porque para mi el gran progreso de la ganadería nacional y el desarrollo socioeconómico del Paraguay se va a dar cuando los productores pequeños y medianos de hasta 1000 cabezas, donde hay un volumen muy grande de esos productores en el país, de la mano de un programa importante entre los sectores, consiga elevar los índices de producción y mejorar sus índices reproductivos por sobre todas las cosas, pero ello no sucede en forma mágica, requiere de un programa y sobretodo de previsibilidad, de estar seguros de que tendremos mercados para esa mayor oferta que se puede lograr, de lo contrario me pregunto cómo pensar en crecer en un país que exporta el 70% de su producción. Y es importante, porque ese pequeño productor tiene a la vaca como

su caja de ahorro, es su banco, y necesitamos que ese banco que es la vaca produzca buenos intereses. Cuando los productores estén estimulados y tengan previsibilidad, es ahí que vamos a dar el vuelco que esperamos.

## **¿Faltan políticas públicas y una mayor estructura financiera que apuesten por ese desarrollo?**

Absolutamente. El sector productivo primario puede apoyar, pero las políticas deben ser públicas e implementadas por este nuevo Gobierno. Entre las metas del Gobierno está aumentar sustancialmente el PBI, el número de empleos formales y más. El sector pecuario está en condiciones de ayudar para que se puedan alcanzar parte de esas metas de Gobierno y que ese grupo de productores de escasos recursos y formación puedan salir adelante y dar un vuelco. Son políticas de Estado y públicas, pero la iniciativa y apuesta se hace a través de una política pública, a través del Ministerio de Agricultura

y Ganadería que debe abandonar ese carácter social de los últimos años y regresar a la esencia de un Ministerio que estimule a la producción.



# ▶ LOS MERCADOS ◀

## Ganado gordo

<b>Macho</b>	<b>2,80</b>
<b>Vaquilla</b>	<b>2,80</b>
<b>Vaca</b>	<b>2,40</b>

## Ganado consumo

<b>Novillo</b>	<b>13.619</b>
<b>Toro</b>	<b>12.222</b>
<b>Vaquilla</b>	<b>11.991</b>
<b>Vaca</b>	<b>12.418</b>

## Ganado gordo en la región

 <b>Brasil</b>	<b>2,49</b>
 <b>Brasil (MS)</b>	<b>2,67</b>
 <b>Argentina</b>	<b>4,83</b>
 <b>Uruguay</b>	<b>3,20</b>
 <b>Bolivia</b>	<b>3,00</b>


## GRANOS EN CHICAGO


	<b>Nov - 23</b>	<b>502</b>
	<b>Ene - 24</b>	<b>507</b>
	<b>Mar - 24</b>	<b>509</b>


	<b>Sep - 23</b>	<b>190</b>
	<b>Dic - 23</b>	<b>196</b>
	<b>Mar - 24</b>	<b>199</b>


	<b>Dic - 23</b>	<b>223</b>
	<b>Mar - 24</b>	<b>232</b>
	<b>May - 24</b>	<b>238</b>


# Qué pasa en Paraguay

 **Sin piso.** El precio del ganado gordo de exportación suma varias semanas con bajas en todas las categorías, en el acumulado son 80 centavos de dólar desde finales de julio. El macho llegó a US\$ 2,80 y la vaca a US\$ 2,40, desde el sector primario e industrial se especula que la próxima semana pueda darse una nueva baja en las categorías.

 **Menor faena.** La incertidumbre del escenario internacional, donde las industrias comunicaron que para septiembre y octubre será difícil encontrar mercados para la carne, ha llevado a que las plantas disminuyan la dinámica de faena, a tal punto que en la última semana 4 de las 11 plantas exportadoras decidieron no procesar vacunos algunos días.


 **Clima y carne.** Las condiciones climáticas en el paso de los Libertadores (Argentina-Chile) tiene frenada la logística de ingreso de camiones de carga al país trasandino, donde hay un volumen importante de carne paraguaya que no estaría llegando para las fiestas chilenas que abarcan del 16 al 19 de septiembre. El paso estará cerrado hasta el 10 de septiembre, y la carne que ingrese será comercializada post fiesta, en un momento de menor consumo en el mercado.


 **Chile.** Un importador chileno dijo que para mediados de octubre se empezarán a negociar los nuevos contratos con los exploradores paraguayos, pensando en la carne que debería llegar al país antes de empezar diciembre para las fiestas de fin de año. Comentó que lo que resta de septiembre y parte de octubre se irá especulando con la carne que estará llegando al mercado una vez se abran las fronteras.

 **Agosto.** Paraguay consiguió superar los volúmenes de carne exportadores de mayo, que hasta entonces eran los más altos en colocación y facturación del 2023. Durante agosto los exportadores enviaron al exterior 37.721 toneladas a un precio promedio de US\$ 4,594 por tonelada. Comparando los números de agosto con julio, el precio promedio registró una caída del orden del 7%, dado que en el mes anterior marcó los US\$ 4.920, y se colocaron en el mercado internacional 27.597 toneladas.





# ¿Y en el mundo?

 **China.** La operativa de compra de carne para el año nuevo chino “no está sucediendo con normalidad, al igual que el año pasado”, explicó un bróker de carne sudamericano radicado en China. Sostuvo que esta situación se da porque hay “una falta de confianza absoluta en los precios locales y en el consumo, además de los números, donde la economía china no creció en los términos que estaba previsto”. China no está con falta de producto ni necesidad de comprar, y si la oferta de Sudamérica se incrementa, podrían seguir bajando los precios.

 **Brasil.** El valor medio de exportación volvió a bajar en agosto en la comparación mensual (4,8% a US\$ 4.511 por tonelada) y fue el menor desde fines de 2020. De todas formas, en las últimas cuatro semanas el valor medio se estabilizó en el eje de los US\$ 4.500 por tonelada, dejando atrás la fuerte corrección a la baja que se venía dando desde principios de junio, cuando superaba los US\$ 5.100.

 **Mercosur.** El valor medio del novillo en la región agudizó la corrección a la baja esta semana, con bajas en los cuatro países del bloque. El Índice del Novillo Mercosur que elabora Faxcarne perdió 13 centavos a US\$ 3,10 el kilo carcasa, el nivel más bajo desde noviembre de 2020, 34 meses atrás.

 **Maíz.** Para este año se espera que Uruguay se lleve unas 300 mil toneladas de maíz zafra de Paraguay, dado que el socio del Mercosur se vio muy afectado por la sequía del periodo 2022/23. Actualmente Uruguay se posiciona como el segundo mayor comprador detrás de Argentina. “Tenemos entendido que este año se va a importar mucho maíz paraguayo”, dijo un productor uruguayo de balanceados.

 **Leche.** Después de varias importantes caídas consecutivas, en la primera licitación de la firma neozelandesa Fonterra correspondiente a septiembre, la leche en polvo entera obtuvo un repunte del 5,3% y se ubicó en los US\$ 2.702 por tonelada. Así también, reportó una leve suba del índice de precios del 2,7%, llegando hasta los US\$ 2.888.

## DISCURSO DE RUÍZ FRENTE A PEÑA: FALTA DE MERCADOS, TRABAJAR JUNTOS DENTRO Y FUERA DEL PAÍS, Y EXPORTACIÓN DE GANADO EN PIE

En su discurso inaugural en la Expo Norte, el presidente de la regional de Concepción, Gustavo Ruiz, solicitó al Presidente de la República acciones que ayuden a encontrar salidas para la producción cárnica del Paraguay tras la falta de mercados que se registra. Para el efecto, el representante de la ARP destacó que “desean proponer ideas, trabajar en encontrar nuevas salidas”, “salir de la zona de confort en el que algunos están” y de “acercarse al gobierno para impulsar un rubro genuino”.

“Si miramos el continente, nuestro país es quien tiene las mayores fronteras de crecimiento, con un desarrollo que podría aumentar significativamente el número de cabezas de ganado, el área de siembra en diferentes cultivos y

un gran potencial forestal para la producción de celulosa. Todo esto, bajo regímenes medioambientalmente sostenibles”, indicó Ruíz.

Sumado a eso y dirigiéndose al mandatario paraguayo, señaló que Paraguay “respira campo, tiene tierras fértiles, una genética reconocida mundialmente y una carne que llega a millones de mesas en todos los continentes”.

Continuó diciendo que en los últimos años los productores se encontraron frente a un escenario complejo, desestimulante, de menos inversión y mucha preocupación.

Y agregó: “No queremos dejar de hacer lo que mejor sabemos hacer, producir alimentos. De to-

DESTACADO





das formas, los movimientos económicos y políticos a nivel internacional nos golpean y rápidamente la especulación nos afecta y nos lleva, como está sucediendo en este momento y también se repitió en el mismo periodo del año pasado, a producir perdiendo dinero”.

Para Ruíz, el campo está endeudado, pero no puede parar, esto debido a que los mensajes de los exportadores es que no se dispone de los mercados. Comentó también que quieren proponer ideas, trabajar por encontrar nuevas salidas y acercarse al gobierno como cadena para impulsar un rubro genuino y que, en los años más difíciles como la pandemia, el campo fue clave para la supervivencia económica.

“Presidente, no pretendemos un gobierno que intervenga en el mercado, pero si una adminis-

tración que nos ayude a encontrar salidas para nuestra producción. Reitero, el mensaje es que no tenemos a dónde vender nuestro gran patrimonio, la carne. Y no queremos quedar de brazos cruzados”, precisó.

Y resaltó: “Busquemos salidas, el productor quiere salidas y no estar sentados dentro de una zona de confort que parece que hace muchos años es cómoda para algunos. Vayamos por la exportación de ganado en pie, miremos Bolivia y la necesidad de aumentar su producción de carne, llevemos terneros o hacienda para terminar. Miremos nuestra salida al mar, preparemos barcazas para llevar ganado y salir rumbo a mercados como Turquía, Jordania u otros de medio oriente que en más de una oportunidad estuvieron interesados en nuestra producción”, apuntó.



# ▶ AGENDA ARP ◀

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) brindó un agasajo a las nuevas autoridades oficiales ligadas al sector productivo con el objetivo de estrechar lazos y proyectar cooperaciones en beneficio del segmento agropecuario y del desarrollo del país. “Nosotros necesitamos que las autoridades nombradas por el Ejecutivo tengan éxito en sus funciones, porque eso también representará el éxito de nuestro sector”, destacó el Presidente de la ARP.

La empresa suiza Eco Securities presentó a la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Forestal de la ARP los Programas de Carbono que disponen en Paraguay. La firma destacó que el mercado de carbono hoy en día es una realidad en el mundo en constante evolución y un desafío desde los mecanismos de mercado trazados en el Protocolo de Kyoto en el año 1997. Resaltaron que un crédito de carbono es un certificado o permiso genérico negociable que surge de diferentes sectores: forestal, agropecuario, energías renovables, residual, refrigerantes y eficiencia energética.

Autoridades de la ARP participaron del acto inaugural de la Expo Norte en Concepción donde participó el presidente de la República Santiago Peña. El líder del gremio ganadero a nivel nacional, Pedro Galli, habló de la situación de precios del ganado y advirtió que hay una tendencia peligrosa que podría desencadenar en la desaparición de importantes inversiones en el sector pecuario.

Representantes de la ARP acompañaron a José Carlos Martín Camperchioli en la asunción del cargo de Presidente del Senacsa. Martín Camperchioli, que continúa un periodo más, destacó los trabajos realizados en los últimos cinco años de gestión y los grandes desafíos que se tienen para la ganadería. Entre ellos enfatizó que el objetivo fundamental es el mejor posicionamiento internacional de los productos pecuarios, manteniendo los mercados habilitados y la apertura de nuevos destinos que permitan oportunidades para la mejora de toda la cadena de valor pecuaria.

Se realizó una importante reunión de trabajo entre la Comisión Central de la ARP y el Ministro de Agricultura y Ganadería, y Viceministro de Ganadería. El secretario de Estado, Carlos Giménez, indicó que se enfocarán en solucionar los principales problemas del sector agropecuario. Destacó que la ganadería es un orgullo para el país y que es el momento de abrir más mercados y mejorar los ingresos por las exportaciones. Habló de la necesidad de creación del instituto paraguayo de la carne, abordar el tema del precio del ganado y asegurar la sanidad animal.

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) también participó en la toma de posesión de cargos de instituciones públicas directamente relacionadas al sector agropecuario. En todas ellas con presencia de los principales referentes del gremio, donde se resaltó un mensaje de trabajo conjunto y en pro de desarrollo productivo, económico y social.





Patrocinado por:

SUDAMERIS

 **granusa**  
Excelencia en nutrición

 **LA TROPA**

  
**INDABAL**<sup>®</sup>  
NUTRICIÓN ESTRATÉGICA  
*Junto al Productor*

  
**bancobasa**

 **Am Automotor**

**ISUZU**

**UNIÓN**  
NUTRICIÓN ANIMAL

**Acindar**  
Grupo ArcelorMittal

 **L'ACERIE**

  
**Rural Makro**

  
**LABORATORIOS**  
**MICROSULES**

  
**Innovación** S.R.L.  
Confianza en nutrición animal

  
**REAL**  
NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL  
Homeopatía de Resultados