

REVISTA SRP

OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN RURAL DEL PARAGUAY
EDICIÓN N° 15 · AÑO 03 · DICIEMBRE 2023



PARAGUAY GANA ESPAZIO EN EL MUNDO

El país logró oficialmente el ingreso de la carne bovina a Estados Unidos, un mercado por el que trabajó varios años, con la fuerza pública y privada; y será clave en la expansión internacional. Con la salida del primer contendor, la producción nacional renueva los ánimos para el 2024, no solo por el valor del mercado como comprador de carne, sino también por el respaldo que significa para encontrar más espacio en el mundo.





Intermediación **compra** invernada **venta** **gordos**



Nuestros Servicios

Ofrecemos un servicio integral,
para su mejor comercialización

Que Incluye

- Intermediación en operaciones de compra y venta de ganado para faena.
- Intermediación en operaciones de compra y venta de invernada.
- Control de faena, transporte, pre embarque.
- Contamos con los personales más calificados del ámbito.
- Servicio de transporte para todo el país; Brindamos seguridad, responsabilidad y calidad para nuestros Clientes.
- Ofrecemos diferentes condiciones de pago adecuándonos a sus necesidades.

Contáctenos

Carlos Gauto
(0981) 785-648 / (0971) 418-600

Guillermo Gauto
(0981) 186-070 / (0974) 186-070

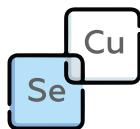
Dr. Adrián Matheu Aguilar 315 entre
Juez Enrique Pinho y Cap. Pedro Fabio Martínez

(021) 600-573 / 600-344 / 608-270

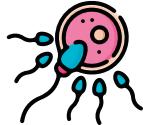


¿Porqué usar **Micromin** en tu estancia?

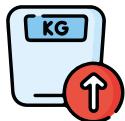
CUBRE 100% LOS REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES DE MICROMINERALES



Cubre las deficiencias de Cu, Zn, Se, I y todos los microminerales



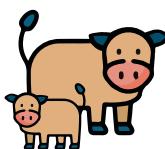
Mejora la tasa de concepción y preñez



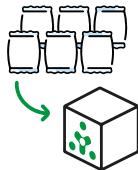
Incrementa la ganancia de peso



Contiene aditivos que aumentan la absorción de energía del pasto



Prepara tus hembras para la estación de parición y reproductiva y a tus toros para la estación de monta



Con bajo consumo

CONTENIDO

DICIEMBRE 2023 - Edición 15

10/13

Entrevista

Pedro Galli, presidente de la ARP

“La habilitación de EE.UU. se encargó de ponerle un punto feliz al cierre del año”

14/16

Artículo

Apertura de Estados Unidos: desafíos y oportunidades para la carne paraguaya

18

Destacado

La genética brilla y Paraguay gana espacio en el mundo

20

Galería

Los precandidatos a la Presidencia de la República visitaron la ARP

26

Política

En la COP28, presidente Peña destacó la conciencia ambiental del Paraguay

34/37

Mercados

Mercado cárnico cierra “por debajo” de lo esperado y genera perspectivas inciertas para 2024

42/44

Entrevista

Heinz Bartel, pdte. de la Coop. Neuland

“El Chaco está experimentando un importante auge en la agricultura, impulsado por una fuerte inversión”

60

Artículo

La agricultura sigue creciendo en el Chaco: soja aumentaría 97% el área de siembra



18

68

Ganadería

El clima compromete la producción de terneros para las zafras 2024 y 2025

72/73

Entrevista

Héctor Cristaldo, presidente de la UIP

“Con esta recuperación del sector agropecuario, Paraguay tendrá la economía con mayor crecimiento de Latinoamérica”



10



42

Revista ARP - STAFF

Dirección: Mario Apodaca Guex

Editor: Martín Olavery / Guillermo Crampet

Redacción: Guillermo Crampet / César

Villagra / Rossana Riveros / Marcelo Medina

Coordinación: Comisión de Comunicación

ARP: Sandra Miltos / Andrea Ferreira /

Darío Baumgarten / Miguel Doldán /

Nicolás Silva / Joaquín González

Fotografía de tapa: Valor Agro

Fotografía: Nahuel Ayala Gómez

Arte: Uzias Ramírez / Federico Pereira

Diseño y Maquetación: Uzias Ramírez

Departamento Comercial: Cristina Rolón /

Alberto Oviedo Lunghi / Guillermo Crampet

Distribución: New Courier





ESTAMOS
JUNTO AL
Productor



INNOVACIÓN
NUTRICIONAL

ASISTENCIA TÉCNICA CON
PROFESIONALES DEL RUBRO

ACOMPAÑAMIENTO EN CADA
ETAPA DEL DESARROLLO ANIMAL

ES UN
PRODUCTO 

ESCANEÁ



Casa Central

Avenida Marcial Samaniego 2036
esq. Corpus, Bella Vista
Dpto. de Itapúa - Paraguay
Teléfono: (0767) 240-281
Cel: (0985) 705-564

Sucursal Capiatá

Ruta N°2 Mcal. Estigarribia
Km. 16,5, Capiatá
Dpto. Central - Paraguay
Teléfono: (021) 571-698
Cel: (0981) 312-100

Sucursal Loma Plata

Avenida Central casi calle Uruguay
Dpto. de Boquerón - Paraguay
Teléfono: (0492) 255-241
Cel: (0985) 743-400
Casa de Correo 1411

Sucursal Cnel. Oviedo

Km. 136, Ruta N° 8
Dr. Blas Garay de Cnel. Oviedo
Camino a Villarrica
Dpto. de Caaguazú - Paraguay
Teléfono: (0985) 908-020

Sucursal Mariano Roque Alonso

Ruta Transchaco K13,5
esq. Waldino R. Lovera
Dpto. de Central - Paraguay



INDABAL®
NUTRICIÓN ESTRÁTÉGICA
Junto al Productor

CONTACTO
(0767) 240 281 

SEGUÍNOS
EN NUESTRAS
REDES  

LA BALADA DEL CHANCHITO GORDO

Creo que, finalizando el año, no puede ser más oportuno hacer una evaluación de la situación general de la ganadería y del sector agropecuario/forestal en el contexto internacional y particular en nuestro país

En general podemos decir que la evolución del consumo de alimentos en el mundo es alarmante. Para el año 2030, se van a consumir más alimentos de lo que se consumieron en los últimos 10.000 años. Hace 50 años teníamos 70 personas produciendo alimentos para 30 consumidores urbanos. En el 2010, por primera vez en la historia de la humanidad la población urbana pasó a ser mayor que la rural. Para el 2050, la población mundial será de 9.100 millones de habitantes y la ecuación se invierte: por cada 70 pobladores urbanos tendremos apenas 30 produciendo alimentos en el campo. El mundo se está organizando de manera que 4 de cada 5 personas viven en países importadores líquidos de alimentos. ¿Esto qué significa? Significa que la mayor parte de los países tendrán que importar alimentos para su población. Esta es una mega tendencia mundial. El aumento del poder adquisitivo está directamente relacionado con el consumo de

proteína roja. Nosotros, en nuestro país, así como en Argentina, Uruguay y Brasil estamos muy mal acostumbrados y somos la excepción de la regla general. En el resto de los países del mundo, el consumo de carne bovina, es un artículo de lujo, es un producto suntuario. En principio, el pobre no come carne, come poroto, o frijoles con arroz. El que mejora su poder adquisitivo come pollo, si mejora mucho más, come carne de cerdo, y el rico, en los hoteles, restaurantes o cruceros de lujo, se sirve carne bovina.

Por otro lado, se estima que para el 2030, habrá un aumento del 35% y para el 2050, del 70% del consumo de proteína roja. Todo esto indica que debemos seguir en la senda de nuestra vocación, que es la producción de alimentos.

Poniendo en contexto, lo que significa la producción agropecuaria en nuestro país:

En primer lugar, la producción de la cadena de valor de la carne, representa poco más del 12% del PIB, o sea, sobre los US\$ 47.800 millones que representa el PIB, USD 5.800 más o menos proviene de la cade-

na cárnica. Juntando todo el sector agropecuario en conjunto representa alrededor del 41% del PIB. Por otro lado, el 72% de las divisas que ingresan al país corresponden al sector agropecuario (41% producción primaria + 31% Manufactura de origen Agropecuario, MOA). Esto significa en números absolutos que de los 11.200 millones que ingresan al país, 7.000 millones corresponden al sector agropecuario.

Por otro lado, de los 41.000 millones de inversión total que hay en el sector ganadero (cadena cárnica), el 97% está en el campo, el 2% en la industria y el 1% en servicios. De los más 300.000 empleos generados en el sector ganadero, el 92% está en el campo, el 5% en servicios y solo el 3% en los frigoríficos (unos 8.000 empleos). Así que veamos muy bien donde ponemos las fichas.

Pero teniendo en cuenta todo este contexto, la pregunta es: ¿por qué estamos tan mal en el sector ganadero en nuestro país? Para esto tenemos que analizar, cuáles son nuestras debilidades y que es lo que nos condujo a estar en esta situación de desesperación económica.

Revista ARP



Unidad de Socios: info@arp.org.py - 0993 382 316

Unidad Comercial: comercial@arp.org.py - 0983 338 555

Dirección: Ruta N° 9 Carlos Antonio López - Ruta Tropelos de la Guerra del Chaco Km. 14,5, ciudad de Mariano Roque Alonso - Paraguay

WWW.ARPORG.PY | WWW.VALORAGRO.COM.PY

La Asociación Rural del Paraguay (ARP) es propietaria de la "REVISTA ARP órgano oficial de la Asociación Rural del Paraguay". Es una publicación gráfica y editorial de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), con la producción y la edición periodística de Valor Agro. Durante el año 2021 se publicarán diez ediciones, entre marzo y diciembre, con el objetivo de brindar información clave, con un material de análisis para una mejor toma de decisiones de cada uno de los actores de la cadena agropecuaria. La distribución es gratuita a los socios del gremio rural, a las asociaciones incorporadas, organismos oficiales y entidades privadas. Los interesados en asociarse a la ARP y recibir mensualmente el ejemplar periodístico, podrán contactar con la Unidad de Socios y Unidad Comercial de la ARP para mayores informaciones.

Para comenzar debemos señalar que el rebaño bovino desde el 2014 ha venido bajando de 14,5 millones de cabezas a poco más de 13,5 millones de cabezas. ¡Esto después de haber duplicado el rebaño en los 20 años anteriores! A esto debemos agregar el alto grado de endeudamiento con el sector financiero, que es de más de 1.700 millones de dólares. Eso equivale a que si queremos pagar la deuda en un año, deberíamos vender las 2.300.000 cabezas que se faenan en todo el año, sin cobrar un centavo. Todo para los bancos.

Profundizando en el análisis, entre otras cosas, podemos identificar tres problemas que pensamos que son los que más daño hacen al sector:

En primer lugar, tenemos un problema estructural que hace que la economía de mercado no funcione como debería: tenemos alrededor de 130 mil productores, de los cuales, unos 120 mil son productores de menos de 100 cabezas. Por otro lado, tenemos solo 6 empresas que se “disputan” la compra, entre las cuales, una sola tiene más del 40% del mercado. Esta alta concentración de mercado, se ha demostrado como un factor extremada-

namente perjudicial para el libre flujo de la oferta y la demanda. Las evidencias de abuso de posición dominante han sido siempre una sombra, donde siempre un sector mantiene sus márgenes a expensas de los productores.

El segundo es la dificultad que tenemos de exportar ganado en pie, beneficio que también disponen los países que tienen costa.

Por último, la falta de mercados. Antes que nada, es necesario señalar que nosotros tenemos un mercado interno muy limitado y precisamos exportar el 70% de nuestra producción. Por otro lado, estamos fuera de los principales mercados compradores del mundo. Entre China, EEUU, Corea y Japón, tienen más del 62% del mercado mundial. Nosotros estamos fuera de esos mercados. Nominalmente, tenemos más de 70 mercados habilitados, la mayoría son marginales, salvo 4 o 5 que son los que nos sostienen. Todos nuestros competidores de la región, entre los que se encuentra el mayor exportador mundial de carne, que es Brasil, exporta, por lo menos, más de la mitad de su producción a China, que por cierto es el mayor comprador

mundial de carne. Por lo menos, un tercio de las exportaciones mundiales de carne del mundo van a parar a China. Nosotros, por una cuestión geopolítica, que está más allá de nuestro poder de decisión, estamos fuera de ese mercado. Hoy en día Taiwán es nuestro segundo mayor comprador de carne, pero sabemos que tiene un techo limitado de compra. Tal vez estos aspectos geopolíticos están completamente fuera de nuestro alcance resolver, pero si, necesitamos buscar más y mejores mercados y esto lo tenemos que hacer en conjunto, entre todos los actores de la cadena de valor de la carne acompañados de las instituciones públicas. No tenemos más remedio que el trabajo conjunto entre todos y trazarnos objetivos claros a corto, mediano y largo plazo.

No podemos quedar atrapados en esta situación y quedar como el relleno de un sándwich de jamón y queso, donde en vez de ser el queso, que proviene de la leche de la vaca que produce durante toda su vida, somos el jamón, que para producirlo hay que matar al chanchito.



Dr. Pedro Galli Romañach
Presidente de la Asociación Rural del
Paraguay

Autoridades



Comisión Directiva Central	Nómina
Presidente: Vicepresidente 1º: Vicepresidente 2º: Secretario General: Secretario de Coordinación: Tesorero: Pro Secretario General: Pro Secretario de Coordinación: Pro Tesorero:	Dr. Pedro Galli Romañach Dr. Daniel Prieto Davey Don Eduardo Barreto Dr. Mario Lino Apodaca Guez Martín Filártiga Lamar Lic. Jorge Dos Santos Don Ceferino Ramón Méndez Vera Dr. Rubén Arrechea Lic. Jorge A. Johannsen Pampliega
Miembros Titulares	Miembros suplentes
Lic. Martín Heisecke Rivarola Dr. Eusebio Manuel Cardozo Dr. Francisco Parcerisa Antonelli Dr. Miguel Doldán Martínez Lic. Amado Nicolás Rodríguez Ing. Carlos Giménez López Dr. Carlos Miguel Goiburú Sra. Alba Pettengill Doña Diana Davey de Prieto Dr. Darío Baumgarten Lavand Ing. Miguel Ángel Ruiz Ing. Jorge Lamar Gorostiaga Ing. Marcial Manuel López Cano Dr. Sixto Miranda Dr. Bernard Balansa	Ing. Rodolfo Grau Brizuela Don Nevercindo Bairros Cordeiro Cordeiro Don Ricardo A. Sosa Bosch Ing. Calixto Saguier González Don Víctor Edgar Smith Arq. Eduardo Alvaro Riera Arq. Sandra Miltos Kennedy Ing. Arnaldo Decoud Aranda Dr. Harry Bartel Fehr Don José Emilio Argaña
Presidentes Regionales	
Alto Chaco Alto Paraná Amambay Boquerón Caaguazú Caa Zapá Canindeyú Central Chaco Central y Nuevobuco Norte Chaco Sur Concepción Cordillera Gral. José M. Bruguez Guairá Itapúa Misiones Nuevobuco Paraguarí San Pedro Tte. Esteban Martínez	Don Adir Rodríguez De Lima Don Jorge Velázquez Jaramillo Lic. Eulalio Gomez Batista Dr. Egon Neufeld Unger Don Paulo Rojas Rojas Don Roberto Giménez Burró Don Aristides Britos Cano Ing. Martín Filártiga Lamar Dr. Mario Lino Apodaca Guez Doña Maris Llorens Don Gustavo Ruiz Ayala Ing. Julio Gorostiaga Don Ruben Arrechea Don Alfredo Kröll Gamarrá Abg. Horacio Sierra Ing. Silvio Vargas Thompson Don Sebastián Bricchi Lic. Eustaquio Colmán Don Osvaldo Osnaghi Doría Don Ceferino Méndez Vera
Gerencia	
Gerente General	Abg. Asir Cristina Rolón Cano
Comisión Central de Cuentas	
Presidente Miembro Titular Miembro Titular	Dr. César Rodríguez Arq. Víctor Pires Dr. Máximo Vázquez B.
Comisión Electoral Central	
Presidente Miembro Titular Miembro Titular Miembro Suplente Miembro Suplente Miembro Suplente	Don Roque Alberto Fleytas Dr. Alejandro Dávalos Flores Dr. Julio Marcial Viveros Dr. Luis María Yaryes Dr. Martín Cuevas Don Horst Von Schmeling
Miembros Titulares	Miembros suplentes
Dr. Alejandro Dávalos Dr. Julio Marcial Viveros	Dr. Martín Cuevas Dr. Luis María Yaryes
Comisión de Institucionales	
Comisión Nacional de Lucha contra Abigeato, Tráfico de Rollos y Delitos Conexos (CONALCART) Comité de Gestión de Informática ARP-SENCASA	Don Ceferino Méndez Vera Lic. Oscar Van Humbeck
Contacto Institucional	
Presidencia: Secretaría General: Secretaría de Coordinación: Tesorería: Gerencia: Comercial: Socios:	presidencia@arp.org.py secretariageneral@arp.org.py secretariadecoordinacion@arp.org.py tesoreria@arp.org.py gerencia@arp.org.py comercial@arp.org.py info@arp.org.py

Comisión de Trabajo	Presidentes/Miembros
Comisión de Lucha contra el Abigeato y el Control de Tráfico de ganado (COLCAT) Comisión Central de Exposiciones Comisión de Asuntos Legales y Estatutarios Comisión de Carne Comisión de Prensa y Comunicación Comisión de Construcciones Comisión de Defensa de la Propiedad Privada Comisión de Enlace Parlamentario	Ing. Martín Filártiga Don Eduardo Barreto Rodriguez Dr. Carlos Miguel Goiburú Dr. Mario Balmelli Arq. Sandra Miltos Ing. Marcial Manuel López Cano Dr. Diego Torales Dr. Víctor Hugo Paniagua Dr. Diego Zavala Don Eduardo Barreto Arq. Eduardo Alvaro Riera Abg. Manuel Rodriguez Dr. Darío Baumgarten Dr. Diego Zavala Lic. Jorge Johannsen
Comisión de Planificación Comisión de Planificación y Desarrollo Urbanístico Oficina de Registros Zootécnicos de la ARP (ORZARP) Comisión de Relaciones Internacionales Comisión de Seguridad Oficina de Registro de Establecimientos Ganaderos para Exportación (SITRAP) Comisión de Ferias Comisión de Infraestructura Vial Comisión de Trazabilidad Comisión de Educación y Capacitación Permanente Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo Forestal Comisión Técnica y Tipificación de la Carne	Manuel Bobadilla Kennedy Ing. Carlos Giménez López Lic. Jorge Johannsen Ing. Arnaldo Decoud Dr. Darío Baumgarten Dr. Dario Baumgarten, Ing. Carlos Pedretti, Sra. Alba Pettengill, Lic. Albert Gunther Lic. Jorge Johannsen
Oficina de Registros de Establec. Ganaderos p/ Exportación (SITRAP) Comisión de Economía y Agronegocios	Don Nevercindo Bairros Cordeiro
Presidentes de Entidades Incorporadas	Presidentes
Asociación de Acuicultores del Paraguay Asociación de Criadores de Angus del Paraguay Asociación de Criadores de Brangus del Paraguay Asociación de Criadores de Caballos Arabes del Paraguay Asociación de Criadores de Caballos Criollos del Paraguay Asociación de Criadores de Cerdos del Paraguay Asociación de Cunicultores del Paraguay Asociación de Damas Ganaderas del Paraguay Asociación de Granjeros del Paraguay Asociación de Jinetes del Paraguay Asociación de Productores de Agua Dulce Asociación de Productores de Leche y Criadores de Razas Lecheras Asociación Nacional de Transportistas de Ganado Asociación Paraguaya de Criadores de Bonsmara Asociación Paraguaya de Criadores de Braford Asociación Paraguaya de Criadores de Brahman Asociación Paraguaya de Criadores de Búfalos Asociación Paraguaya de Criadores de Caprinos Asociación Paraguaya de Criadores de Gelbvieh Asociación Paraguaya de Criadores de Hampshire Down Asociación Paraguaya de Criadores de Hereford Asociación Paraguaya de Criadores de Limousin Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore Asociación Paraguaya de Criadores de Ovinos Asociación Paraguaya de Criadores de Santa Gertrudis Asociación Paraguaya de Criadores de Senepol Asociación Paraguaya de Criadores de Texel Asociación Paraguaya de Cuarto de Milla Asociación Paraguaya de Inmobiliarias Rurales Asociación Paraguaya de Polled Hereford Asociación Paraguaya de Productores y Exportadores de Pollos Asociación Paraguaya de Turismo Rural Asociación Rural de Jóvenes del Paraguay Centro de Tradiciones Gauchas Indio José	Hernán Codas Christian Galeano Penayo Miguel Reinau Eusebio Manuel Cardozo Tomás Romero Pereira Hugo Schaffrath Saúl Giménez María Emilia Servín de Colunga Felipe Ayala Delfín Guimaraes Celso Muxfeld Hugo Kheler Javier Riquelme Nevercindo Bairros Cordeiro Oliver Ferreiro Ignacio Llano Richard Moss Juan Benítez Fretes Herbert Janz Laura Mendoza de Arbo Osvaldo Osnaghi Silfrido Baumgarten Bruno Wasmoy Harold Colmán Georg Bench Andres Godoy Johanna Botrell Diego Ruiz Zubizarreta Eduardo Alvaro Riera Silvia Gosling Ceferino Méndez Ana Caballero de Silvero Matías Vargas Vilmor Jacoboski



Dr. Pedro Galli Romañach
Presidente de la Asociación Rural del Paraguay

“LA HABILITACIÓN DE EE.UU. SE ENCARGÓ DE PONERLE UN PUNTO FELIZ AL CIERRE DEL AÑO”



El presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Pedro Galli, realizó un balance del negocio este año, destacando que el rubro enfrentó un escenario complicado debido a los valores que se registraron para el precio del ganado. También abordó sobre la búsqueda y apertura de nuevos mercados, así como la intención de trabajar “mejor” con los otros sectores que componen el complejo cárnico nacional.

Desde el punto de vista del negocio en general, Galli indicó que se experimentaron precios bajos durante todo este año, lo que complicó al rubro, debido a que las tasas de endeudamiento continúan

aumentando en la cartera ganadera, imposibilitando que se generen utilidades. Hecho que también ha generado una reducción del rebaño.

“A raíz de estas situaciones, no nos quedamos con las manos cruzadas; en cambio, hemos tratado de analizar las causas de la situación general del mercado internacional y elaborar estrategias que nos ayuden de alguna manera a mejorar esta cuestión en el corto, mediano y largo plazo”, compartió el productor.

En relación con las gestiones realizadas con las entidades estatales para mejorar la situación del sector primario, precisó que las conversaciones actuales son el

resultado de un extenso análisis llevado a cabo a través de talleres, estudios económicos y consultas con personas especializadas, desde la ARP. “Dado que no contamos con una institución específica que aborde la situación de la carne, asumimos la tarea de realizar un análisis. Una vez obtenidos los resultados, procedemos a socializarlos con las autoridades pertinentes para evaluar el camino a seguir y mejorar la situación que atravesamos, buscando volver a la senda del crecimiento”, apuntó.

Sobre alternativas para mejorar la situación del sector, detalló que la principal, sin dejar de considerar otras estrategias, es abordar la falta



¡Feliz Navidad! Y PRÓSPERO 2024

¡Gracias por la confianza a nuestros clientes y amigos!

Les deseamos una feliz navidad y que la llegada de este nuevo año traiga consigo nuevos retos, nuevas posibilidades y grandes planes!

**GANADERÍA
FUERTE
PARAGUAY
FUERTE**



ESCANEÁ
y entérate más

MATRIZ | Pedro Juan Caballero
Calle Carlos A. López N°3720 - Esq. Boquerón
Teléfono: +595 336 270 004

SUCURSAL | Mariano Roque Alonso
Calle N°9, casi Bernardino Caballero
Teléfono: +595 217 289 609





de mercados ante la ausencia de Paraguay en China. Al no contar con este destino, se reconoce la necesidad de buscar otras alternativas para ampliar el radio de mercados disponibles y así colocar la carne de manera más eficiente.

Y añadió: "Analizamos la situación del país, sus exportaciones en comparación con el contexto internacional y la situación de los países de la región, que son nuestros competidores. Teniendo en cuenta esta realidad, podemos analizar las estrategias a seguir, pero lo más importante es que se necesita un esfuerzo y un trabajo conjunto y coordinado de todos los actores del sector cárnico".

Además, mencionó la necesidad de contar con un Instituto que coordine los trabajos que se están realizando de manera aislada. Esto se debe a que desean llevar a cabo estas iniciativas en colaboración con la industria, sumando esfuerzos para identificar y abordar las debilidades existentes. El objetivo es fortalecer las áreas en las que se encuentra vulnerabilidad, contando con el respaldo de todas las autoridades nacionales.

Sobre si existe un punto en común con la industria para avanzar en la implementación de un Instituto de la Carne, destacó que está "absolutamente convencido" de que, más allá de las diferencias que puedan surgir en una economía de mercado entre compradores y vendedores, hay un consenso en la necesidad de avanzar en esta dirección.

“Tenemos más puntos en común de los que podríamos pensar, debemos trabajar juntos en esos objetivos que nos unen y mirar al negocio como un ganar-ganar”

"Tenemos más puntos en común de los que podríamos pensar, y podemos colaborar juntos para apartar las diferencias o manejarlas por canales separados. Debemos enfocarnos en los objetivos que son comunes tanto para el sector primario como para el secundario. Creo firmemente que existe un absoluto convencimiento de que, más temprano que tarde, este proyecto tendrá su estructura y ajustaremos los criterios de la industria con los productores. Lo veo completamente factible y trabajando juntos, nos ayudará a identificar los problemas que afectan tanto a la industria como al productor", añadió.

En este contexto, destacó que no desean que el negocio de la ganadería en general vaya desapareciendo con el tiempo y que eventualmente termine afectando también a la industria. Enfatizó que el negocio debe ser un "ganar-ganar" para ambos sectores y no permitir que solo uno crezca a expensas del otro. Resaltó la importancia de establecer un círculo virtuoso donde ambos sectores, la

producción y la industria, colaboren en la elaboración de estrategia, donde la industria, al conocer el mercado internacional, puede brindar al Gobierno información necesaria para identificar nuevos destinos, permitiendo así ejercer presión política para abrir nuevos mercados.

En relación con las expectativas generadas dentro del sector agropecuario por la apertura del mercado estadounidense para el próximo año, expresó que la habilitación de Estados Unidos "se encargó de ponerle un punto feliz al cierre de este año". No tanto por lo que se pueda vender a ese mercado, sino por la posibilidad de facilitar el acceso a otros destinos.

Sobre la identificación animal que podría implementarse en el país en 2025, refirió que será una pieza clave en el desarrollo de los futuros mercados. Señaló que una reglamentación de la Unión Europea exige mostrar el origen de los animales, por lo que esta herramienta facilitará el acceso a los mercados más exigentes que

imponen condiciones para garantizar el cumplimiento de los requisitos.

Gestión. Por otro lado, la ARP está próxima a renovar sus autoridades. Galli realizó un balance de su gestión al frente del gremio que asumió en un momento muy complicado debido a la pandemia, y a pesar de las dificultades del entorno, lograron superar la coyuntura y atender las necesidades de los productores en diversas áreas que competen a la Rural.

"Hemos puesto en marcha varios proyectos, uno de ellos es la identificación, que está a punto de concretarse antes de que finalice el mandato. También estamos trabajando en la creación del Instituto de la Carne. Hay proyectos que se completarán durante este periodo y otros que seguirán en desarrollo. Sin embargo, nuestro objetivo es que estos proyectos se conviertan en políticas permanentes de la Asociación Rural del Paraguay. Sabemos que es difícil lograr que proyectos significativos se consoliden en un solo periodo administrativo", afirmó.



APERTURA DE ESTADOS UNIDOS: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA CARNE PARAGUAYA



Luego de un intenso trabajo y varios meses de espera, Paraguay logró un objetivo muy deseado con la oficialización de la apertura de Estados Unidos para la carne bovina, mercado que está habilitado para la exportación desde el 14 de diciembre y ya las empresas nacionales cerraron ventas para poder tomar posesión de un porcentaje del cupo sin arancel que ofrece el país norteamericano.

“Estados Unidos reabre el mercado a la carne paraguaya, luego de 25 años”, anunció el presidente Santiago Peña el pasado 9 de noviembre tras mantener una reunión con una alta autoridad del gobierno estadounidense.

Y agregó: “La aprobación de la USDA es el resultado del arduo trabajo y la dedicación de los productores paragua-

yos, así como del cumplimiento de los estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria”.

Paraguay logró el acceso a la cuota de terceros países de 64.900 toneladas de carne bovina sin hueso donde tiene a Brasil como principal competidor, proveedor que en 2023 completó el contingente en el primer cuatrimestre del año. De todas maneras, podrá exportar proteína sin restricciones de volumen por fuera de la cuota, pero deberá pagar un arancel del 26,4%.

A principios de diciembre el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Animal (Senacsa) informó a Estados Unidos que las plantas habilitadas para exportación son Frigorífico Neuland, Frigomerc, San Antonio, Frigochorti, Frigochaco, Frigonorte, Guaraní, Frigorífico

Belén, y Frigorífico Concepción.

Mercado. El broker de carne sudamericano y director de Agromeals, Juan Lema, explicó que el mercado estadounidense tiene 330 millones de habitantes y es un gran productor de carne vacuna a nivel mundial, con más de 12 millones de toneladas, representando el 20% de la producción global. A su vez, exporta e importa aproximadamente la misma cantidad de carne, alrededor de 1.5 millones de toneladas.

“Lo particular de Estados Unidos en el rubro es que exporta carne de alto valor y produce sistemas de feedlot, principalmente para mercados como Japón, Corea y otros países. Recientemente, han ingresado fuertemente a China e importan carne para la indus-

tria", apuntó.

Indicó que, de los países del Mercosur, Paraguay era el que faltaba para acceder a ese mercado, por lo tanto, "es una gran noticia para todo el sector cárnico".

Además, consideró que Paraguay tiene las condiciones para ejercer una presión importante en la cuota que debe compartir con Brasil y otros países de América Central.

Lema señaló que el consumo de carne en Estados Unidos tiene la particularidad de que aproximadamente el cincuenta por ciento es de hamburguesas. "Necesitan carne magra de sistemas pastoriles para mezclar con carne más gorda o más grasa, como la que producen. Para países como Paraguay, es una oportunidad para la colocación de bloques, pero también últimamente se están realizando muchos cortes del delantero anatómico", dijo.

En ese sentido, estimó que Paraguay tendrá buenas posibilidades de exportación de carne dentro y fuera de cuatro. "Soy bastante optimista de que el volumen de Paraguay pueda llegar a ser significativo. Escuché algunas estimaciones oficiales desde Paraguay que hablaban de 10.000 toneladas. Considero que es una proyección corta, ya que Paraguay podría colocar entre 20.000 a 30.000 toneladas sin problema", resaltó el broker que opera con el mercado estadounidense desde los otros proveedores del Mercosur.

Visiones. Para el presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Pedro Galli, la apertura del mercado norteamericano llega en un momento crucial para "renovar los ánimos del sector" y representa una puerta "importante para llegar a nuevos destinos", y además otorgará un sello de calidad.

Comentó que en la segunda mitad del año el sector enfrentó problemas coyunturales muy serios, pero durante los últimos años experimentaron un problema constante de escasez de mercado, precios bajos y poca competitividad, al contar con pocos destinos para colocar la carne.

Indicó que ingresar a Estados Unidos significa "la apertura de una puer-

ta enorme", no solo cuantitativamente en términos de lo que se podría vender en ese destino, sino también debido al sello de calidad que otorga. Destacó que "este sello es fundamental para la transformación que se está logrando como marca país y como carne paraguaya. Es lo más importante y nos abre las puertas para seguir trabajando en la apertura de otros mercados".

"Necesitamos la apertura de Canadá, México y luchar por llegar a Corea y Japón. Estos son los grandes desafíos, y la apertura del mercado estadounidense será un impulso para acelerar los trámites y obtener la apertura de otros destinos de cualquier manera", destacó.

En esa misma línea, el presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC), Randy Ross, manifestó que Estados Unidos, en cierta forma, es un reemplazo al mercado ruso "que prácticamente ya no se tiene" y los cortes industriales que podrían direccionarse a ese mercado lo podrían ubicar "sin lugar a dudas", en el top 5 de compradores de carne de Paraguay.

"El producto que desean importar es el que en su momento fue enviado a Rusia y que representó un mercado muy interesante, del orden del 30 al 35%", indicó.

También Ross mencionó que la apertura del mercado estadounidense para el complejo cárnico nacional significa más de 10 años de auditoría, inspección e inversión por parte de la industria. "Contratamos especialistas de diversas áreas para trabajar especialmente en el sistema sanitario, de producción, entre otros, y adecuarse a las normas clave de ese exigente país norteamericano", acotó.

Sobre la posibilidad de lograr mercados como Canadá y México a corto plazo, refirió que la habilitación de Estados Unidos "es una carta de presentación y un prestigio que nos ayudará a negociar otros destinos". Precisó que las gestiones con Canadá están muy avanzadas, y se espera una respuesta "positiva" a fin de año. También se está negociando con México, y las autoridades de ese país han solicitado que primero se registre el mercado norteamericano.



Pedro Galli, Presidente de la ARP



Randy Ross, Presidente de la CPC

Posicionamiento. Con la apertura del mercado americano, el ministro de Agricultura y Ganadería, Carlos Giménez, dijo que “definitivamente” se debe mirar el instituto paraguayo de la carne como una plataforma clave para desarrollar una estrategia común para el posicionamiento de la proteína nacional en Estados Unidos.

“La apertura de Estados Unidos nos tiene que seguir impulsando en pensar en el instituto de la carne para posicionar nuestros cortes en el mercado estadounidense y en otros internacionales: vender carne industrial es una cosa, pero conquistar mercados con corte de calidad es otra, y a eso debemos apuntar para encontrar la diferenciación como proveedores”, apuntó.

tención de crecimiento. Nuestra calidad de carne conquista mercados y estamos frente a una gran oportunidad de seguir profundizando vínculos con otros países”, destacó el Ministro.

A lo que sumó: “Estamos convencidos de que vamos a conseguir la amplitud que se merece la carne paraguaya”.

Finalmente, señaló que la mejora en los mercados permitirá encontrar en la ganadería un sector más atractivo, por ende un crecimiento del hato y un desarrollo multiplicador en la economía paraguaya. “Tener vacas en Paraguay es un patrimonio importante que nos ayuda a crecer a todos”, cerró.

Proyección de mercado. En la reunión anual de la MICA, asociación que

caiga 2,3% en 2023 y 5,1% adicional el año que viene a 77,8 libras (35,3 kilos) por persona por año.

En 2025 se produciría un descenso adicional a 75,8 libras (34,4 kilos).

Mientras tanto, se estima que el rodeo vacuno en Estados Unidos caerá por quinto año consecutivo al 1º de enero de 2024.

La consultora, dijo que el rodeo bajará 2,7% anual a 86,9 millones de cabezas, el menor en 70 años, desde principios de la década de 1950.

El descenso se dará en todas las categorías, con las vacas de cría de razas carníferas contrayéndose 2,5% anual a 28,2 millones. La recuperación del rodeo de cría podría comenzar a partir de 2025.



Y agregó: “El IPC sigue siendo el objetivo y debemos trabajar para que sea una realidad en corto tiempo”.

Giménez dijo que “desde el Gobierno estábamos preocupados por el bajo precio de la carcasa”, pero “en la medida que tengamos más amplitud internacional se debería ir ajustando gradualmente a un valor más competitivo para el sector ganadero”.

“A Estados Unidos lo debemos cuidar y conquistar. Esta apertura nos facilitará otras y acompañará nuestra in-

contempla a la industria frigorífica estadounidense, la consultora Steiner Consulting Group informó que el consumo per cápita de carne vacuna en el país alcanzó un tope de los últimos años en 2022 y comenzó a caer a partir del 2023, tendencia que se extenderá al menos hasta 2025.

Explicó que la menor disponibilidad de carne vacuna en el mercado elevó los precios y quitó competitividad respecto a otras proteínas animales. La expectativa es que el consumo per cápita

La expectativa es que la faena de vacas de razas carníferas se contrajera a 17,3% del rodeo en 2023 y a 15,4% en 2024, con un descenso de 5,5% de las vacas faenadas en el año en curso y una caída adicional de 12,5% el año que viene.

Steiner agregó que la faena de vacas y toros evoluciona en cantidades similares al promedio de los últimos cinco años, pero con un stock menor.

CARNE PARAGUAYA SE SUMA AL MERCADO MÁS EXIGENTE DEL MUNDO



El primer envío de carne paraguaya embarcó rumbo al exclusivo mercado estadounidense, donde actualmente solo 18 países tienen acceso, incluido Paraguay. Este hito histórico que destaca la posición del complejo cárnico nacional se logró después de siete años de arduo trabajo que involucró a todos los sectores.

El presidente de la República, Santiago Peña, manifestó que este logro es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los sectores que trabajaron para que los productos puedan llegar a todos los rincones, permitiendo a Paraguay sumarse al mercado más exigente del mundo, el estadounidense.

“El Senacsa tiene un papel muy importante, al igual que el Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el que han

participado gobiernos anteriores. Sin embargo, este logro no es solo el resultado del esfuerzo y sacrificio del sector público, sino más bien del sector privado, de productores que han apostado, endeudado y que han tenido el coraje de trabajar para mejorar la genética del ganado paraguayo”, indicó.

Además, agregó que este éxito es el resultado de las considerables inversiones realizadas por el sector industrial, que ahora cuenta con la capacidad no solo de procesar, sino también de ser certificado según los estándares más altos. Destacó que este momento, se está dando el primer paso para que el país se anime a soñar que esto es apenas el inicio de un camino en el que sector cárnico demuestre toda su capacidad.

“Llegar hasta aquí ha sido un cami-

no duro; son siete años de certificación, pero han pasado 25 años sin poder exportar al mercado estadounidense. Esto es apenas el comienzo, porque el paso que debemos dar es dominar el mercado de la carne a nivel mundial. Para ser protagonistas, debemos hacer cosas diferentes que requieren mayores esfuerzos, compromiso y seriedad entre los tres actores que formamos parte de este gran negocio: el sector público, los productores y la industria”, amplió.

Por su parte, el vicepresidente de la Asociación Rural del Paraguay, Daniel Prieto, dijo que este es el inicio para que la proteína roja nacional, en el futuro, pueda ocupar las mejores góndolas del país, y ahora depende de Paraguay dar a conocer y valorizar la carne paraguaya en el comercio estadounidense. “Teníamos muy pocos mercados de alto valor, y con esto accederemos a uno de los destinos más importantes para la carne”, comentó Prieto.

Igualmente, el presidente de la Cámara Paraguaya de la Carne (CPC) señaló que la carne ha sido uno de los pilares clave de la economía, por lo que se debe estar orgulloso de compartir el producto estrella con “el pueblo hermano de Estados Unidos”. El envío del producto nacional a ese destino es un paso importante para la integración internacional de Paraguay, elevando su posición estratégica y reputación en el mundo entero.

En cuanto al embajador de Estados Unidos, precisó que después de siete años de trabajo para lograr la habilitación de ese destino, hoy es una realidad. “Paraguay se convierte en uno de los 18 países en el mundo que tiene acceso a Estados Unidos. Que hoy logren llegar con el producto a ese destino refleja la alta calidad de la carne vacuna paraguaya y de los sistemas de seguridad alimentaria y salud animal. El USDA refleja un proceso riguroso que refleja los altos estándares del sistema estadounidense”, resaltó.

LA GENÉTICA BRILLA Y PARAGUAY GANA ESPACIO EN EL MUNDO

La genética es la punta de la pirámide de una ganadería que es el patrimonio más importante del Paraguay. Desde esa base, su capacidad se distribuye en toda la cadena con un efecto multiplicador que impulsa la eficiencia, la calidad y el posicionamiento de un complejo cárnico que es cada vez más importante en la producción de proteínas al mundo.

Desde hace muchos años, los criadores paraguayos han invertido mucho dinero y tiempo en la búsqueda de ejemplares con identidad nacional y las



virtudes necesarias para potenciar una producción que todavía está lejos de encontrar su techo.

Ese resultado, no solo se ve en las pistas, sino que también en las góndolas de los supermercados con carne de calidad. O más aún, en las tiendas de alimentos o restaurantes de la mayoría de los continentes. Quizás sin darse cuenta, el trabajo responsable de un productor, porteras adentro, llega a una mesa en Asia, Europa o Medio Oriente.

En estas últimas horas, hemos felicitado y dado muchos "Me Gusta" a criadores paraguayos que con sus reproductores lograron premios muy importantes en Sudamérica y el mundo, hecho que tiene acostumbrado a Paraguay desde hace unos cuatro o cinco años, ubicando en el podio internacio-

nal a varios ejemplares de las principales razas del país, pero no solo de carne, sino que también de leche.

Es el caso de la vaca Brahman de Cabaña Don Anibal que fue elegida como la mejor del continente y la segunda más importante del mundo para la raza. O la Santa Gertrudis de Don Chicho que se llevó el premio a la mejor vaca de Sudamérica y la tercera a nivel global. También la vaca Bradford de Don Atilio que se ubicó en segundo lugar en la competencia sudamericana e internacional, y la Brangus de Pukavy que se posicionó como la segunda más importante de América del Sur. Sin olvidar que hace pocos días informamos que una ternera Holando paraguaya, de Heinrich Peters, lidera por primera vez los rankings en Sudamérica para los prin-

cipales índices de selección de la raza.

Hay una base importante y un futuro más prometedor. Para eso es clave que los materiales genéticos de estos reproductores de élite tengan la posibilidad de llegar a las cabañas multiplicadoras, y así dar paso a los rodeos comerciales para diseminar de calidad y eficiencia a una ganadería que está obligada a ser cada vez más intensiva, eficiente y sostenible.

Debajo de esa punta viene el valor agregado: la identificación individual, la trazabilidad, la estandarización de la producción, los sellos de calidad y diferenciación, y todas las otras herramientas que son necesarias para ir a la vanguardia en un mundo con consumidores cada vez más exigentes.

Estos premios son resultado del trabajo. Y no solo se trata de una cocarda, se trata de la apertura de Estados Unidos, el próximo ingreso a Canadá y México, la intención de Japón de retomar las negociaciones para abrir el mercado, seguir con Corea del Sur y estar en el radar de otros compradores relevantes en el concierto internacional.

Como se dice en el fútbol, el complejo cárnico nacional tiene madera para seguir creciendo y el mundo es consciente que Paraguay es de los pocos países con capacidad de seguir ampliando las fronteras productivas con alimentos sustentables y de excelente calidad.



**Soluciones a tu
medida, siempre**

Trabajamos hace muchos años con el sector ganadero del país ofreciendo solidez, flexibilidad y adaptación a sus necesidades.

Para mayor información: 021 416 6195 / 6162



Despedimos un éxito
2023











EN LA COP 28, PEÑA DESTACÓ LA CONCIENCIA AMBIENTAL DEL PARAGUAY



El presidente de la República, Santiago Peña, pronunció su discurso en la Vigésima Octava Conferencia de las Partes (COP28) en Emiratos Árabes, donde habló sobre el compromiso del país con medidas de protección al medio ambiente y los pasos tomados para ser considerado un ejemplo en este ámbito. También destacó las “exigencias unilaterales” que se intentan imponer a los países en vías de desarrollo.

En su intervención, el mandatario expuso que es necesario marcar un “antes y un después en las medidas para reparar el daño causado en la tierra y el mar por manos humanas”.

Sostuvo que las medidas de protección al medio ambiente deben ser rigurosas y justas, especialmente respetando los principios rectores del Acuerdo de París, como el de responsabilidades compartidas pero diferenciadas, teniendo en cuenta las capacidades y condiciones particulares de los Estados, especialmente aquellos que necesitan fortalecer su desarrollo.

En esta línea, habló del potencial de

Paraguay, destacando que el país obtiene el 100% de su energía de fuentes limpias y renovables. Alberga una riqueza biológica única y un sólido potencial como sumidero de carbono, con un 44% del territorio nacional cubierto por bosques y un 15% bajo el régimen de áreas silvestres protegidas.

Añadió que el 94% de la superficie sembrada de soja en la Región Oriental de su país, el sexto productor mundial, está libre de deforestación. Además, Paraguay se encuentra entre los diez principales exportadores de carne vacuna del mundo, con calidad garantizada mediante el estricto cumplimiento de protocolos sanitarios y una alimentación basada en pastura natural.

Peña manifestó que las emisiones de CO₂ de Paraguay son las más bajas de la región latinoamericana, representando solo el 0.10% de las emisiones globales. También destacó que la cuarta comunicación nacional sobre cambio climático demuestra una reducción del 44% de las emisiones del sector de cambio de uso de la tierra y silvicultura,

así como un 14% de las emisiones de metano en el sector agrícola y ganadero, en comparación con el año 2010.

“Dimos nuestros primeros pasos para insertarnos en el mercado voluntario de carbono. Paraguay es un actor clave para la seguridad alimentaria y energética, tiene una enorme conciencia ambiental y ha tomado medidas para ser considerado un ejemplo en este campo. Es hora de que el mundo lo sepa”, enfatizó.

Instó a la Convención a simplificar los procesos y eliminar las barreras que impiden el acceso a los fondos climáticos. En otro momento, destacó la importancia de promover un enfoque más equitativo y no punitivo en los desafíos que enfrentamos en materia climática.

“Los países en vías de desarrollo no podemos postergar nuestro desarrollo por exigencias unilaterales que rozan la arbitrariedad. Paraguay, queridos amigos, aboga por un planeta verde, solidario y próspero, en el que todos cumplimos con los compromisos asumidos para reconstruir la confianza en el sistema multilateral”, concluyó.

ACINDAR CUENTA CON UN SISTEMA DE ALAMBRADO CONFIABLE

Porque protegen los bienes aún
en situaciones extremas



EMBESTIDAS



LLUVIAS



INCENDIOS

Contacto 0981 397 196

Avda. Bernardino Caballero 1100 casi Trébol

Acindar
Grupo ArcelorMittal

L'ACERIE

“SI PARAGUAY HACE BIEN LAS COSAS Y NO ENTRA EN EL GREEN DEAL Y LA DESCARBONIZACIÓN DE LA ECONOMÍA, NOS ESPERA UN FUTURO BRILLANTE”



De acuerdo a la visión del presidente de la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod), Alfred Fast, Paraguay viene desempeñando un muy buen comienzo de campaña 2023/24 y con panorama óptimo de alcanzar buenos niveles de cosecha siempre y cuando se den las condiciones climáticas. Sin embargo, enfatizó que el campo se siente acompañado con el nuevo gobierno, pero que será esencial que las autoridades consulten con el sector privado antes de aceptar acuerdos o exigencias que a nivel internacional y que pueden comprometer la producción agropecuaria local a futuro.

Han corrido muy pocos meses desde la asunción de Santiago Peña, ¿considera que se viene un 2024 y 2025 donde el Gobierno va a estar más cerca al sector agropecuario?

Por el acercamiento que viene teniendo con el sector, creo que este Gobierno apoya totalmente a la producción. Ahora bien, tenemos que ver como se irá comportando ante todas las presiones que se tienen a nivel internacional, donde muchas veces la retórica es que no somos sostenibles, que estamos haciendo mal las cosas,

etc, y ahí nosotros esperamos que el Gobierno nos defienda y no entre a firmar todos los acuerdos que nos piden, sino que consulte justamente con el sector privado de las implicancias de cada tema. Por dar un ejemplo, el tema del metano que ahora en la COP se va a tocar otra vez, y nosotros esperamos que no se firme eso porque no vemos la necesidad de firmar estos convenios debido a que ya somos sostenibles y estamos haciendo en el Paraguay todo lo que tenemos que hacer para perfeccionar cada vez más nuestro sistema de

producción, el cual en las últimas décadas mostró que funciona y que no solamente para la gente del campo, sino que funciona para todo el país. Es algo que no podemos parar de decirlo, porque el 80% de los empleos que tenemos en este país tiene que ver de alguna manera con el campo. Más del 70% de las exportaciones de este país vienen del campo y de su cadena de producción, por lo que estamos hablando del motor de la producción y de la economía en Paraguay. Entonces, le pedimos al Gobierno máxima precaución y

también mucha sensibilidad, más hacia nuestro sector productivo y a nuestros sistemas de producción que a las voces que vienen de afuera y quieren contarnos otra cosa que no es cierta.

¿Cómo juegan estas nuevas exigencias de mercados en relación a la producción sostenible dentro de los resultados productivos y económicos de las empresas y para el Paraguay en sí de cara a los próximos años?

Si Paraguay hace bien las cosas y no entra en la locura del Green Deal y de la descarbonización de la economía, que lo único que genera es que todos los productos para la población sean más caros; de mantener nuestro país una posición crítica a todo eso y aceptar solamente lo que es realmente ciencia, vamos a tener un futuro brillante en Paraguay. Por eso estoy totalmente de acuerdo en diversificar, ya que creo que el sector forestal puede ser el que dinamice mucho más todavía la producción y la economía del país, y digo esto porque tenemos una agricultura de primera, una ganadería de primera tanto en carne y en leche; y si a todo eso le sumás el clima que tenemos, podemos llegar a producir excelentes beneficios para las empresas que invierten, pero así también hay que pensar en toda la cadena que eso genera en cuanto a empleos. Así que si trabajamos como hemos trabajado en los últimos 20 años en el sector productivo, incluso diversificando más en cuanto a la madera, creo que tenemos un futuro bueno. Paraguay tiene todas las aristas como para ganar hacia el futuro, porque tenemos las posibilidades, tenemos la gente, tenemos el clima, tenemos el suelo, es por eso que hay que seguir adelante con esas nuevas iniciativas que se dan en el campo forestal.

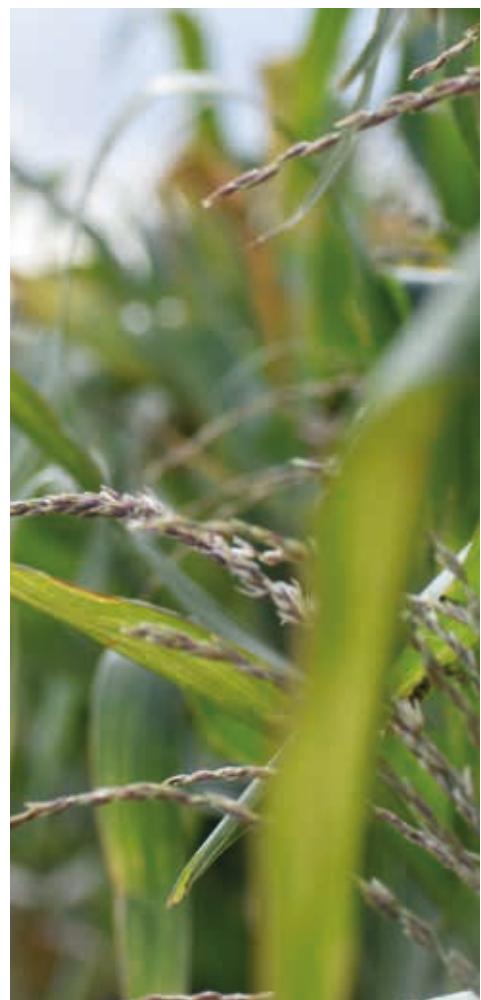
¿La trazabilidad de los granos y los de los bovinos, productos con sello verde vinculado a lo que es el carbono, son nuevas realidades que están impuestas a nivel mundial, y por ende, son desafíos que tiene que empezar a mirar Paraguay también en los próximos años?

En ese sentido, como federación tenemos una visión un poco contrastante

con otros, los cambios de clima siempre se dieron, hace mil años hacía más calor que ahora, hay que entender que los cambios de clima siempre existieron y estamos en una fase donde se registra un aumento de la temperatura, pero acá el CO₂ no es el villano, no causa un calentamiento global exorbitante como dicen. La misma ciencia del IPCC de la ONU nunca afirma eso, solamente los políticos de la ONU y los medios de prensa lo están tergiversando. Entonces tenemos que partir de la base científica que el CO₂, aunque se duplique, no influye significativamente en un aumento de temperatura. Pero si el sol y otros factores posiblemente son los que hacen que haya aumentado la temperatura en los últimos 150 a 200 años, porque nosotros venimos de una época de mucho frío, de la pequeña edad de hielo, como dicen, y nosotros estamos ahora volviendo a las temperaturas normales, no hay ninguna emergencia climática. Cuanto más carbono o CO₂ tenemos en el aire, mejor crecen las plantas, por lo tanto, solamente elevando el carbono, nosotros tenemos mucho mejor rendimiento ahora que hace 150 años en todos los cultivos, y si aumenta más no va a haber un calentamiento global grande e igual va a haber una muy buena producción con más CO₂. Es por eso que yo hago mención de que el gobierno tiene que cuidarse de no caer en trampas políticas, sino que tiene que ver la ciencia real del IPCC, de la ONU y no escuchar tanto a los que quieren hablar de una emergencia climática ya irreversible.

Ya mirando al 2024 que tenemos por delante, ¿qué perspectivas genera para para lo que es la producción agrícola y ganadera?

Estamos empezando bien, a excepción del norte del país en donde la zafra de soja tenemos todavía algunas secas, falta más lluvia; mientras en el sur tuvimos hasta excesos y también eventos ocasionales de granizos que destruyeron miles de hectáreas de soja y otros cultivos. Pero eso es puntual, en general no es mucho, pero al que le toca las tímidamente pierde mucho y tiene que volver a sembrar. La cosa en el Chaco



está muy seca, aún faltan lluvias pero en general creo que puede llegar a ser un año agrícola muy bueno si es que siguen las lluvias, tanto en el norte de la región oriental como en el Chaco para que empiece a llover lo suficiente. En lo que respecta al tema del ganado, nosotros estamos con toda la incertidumbre también, si bien, tenemos apertura de nuevos mercados lo cual es un signo muy positivo, por otro lado están los precios de la carne para el ganadero, los cuales bajaron en relación a otros años. Esto implica que nosotros vamos a tener que trabajar con eficiencia, cada uno en su casa va a tener que cuidar su producción y vamos a tener que producir más con menos, por lo que ese es el gran desafío que tenemos todos. Aquí desde la Fecoprod, cada productor en el campo tiene eso, o sea cada cooperativista y cada empresa también, en todos lados. Nosotros estamos llamados a producir de la forma más eficiente para que con menos recursos se pueda sacar más provecho.



30
años



**FIN DE AÑO
BRANGUS
2023**

“SON 40 AÑOS DE CRECIMIENTO SOSTENIDO Y SUSTENTADO EN LA CREENCIA DE UTILIZAR AL BRANGUS COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO”



Brangus festejó sus 40 años y despidió el año con una gran fiesta en el Castillo Remanso en Mariano Roque Alonso, donde recibió a más de 400 personas que han formado parte de cuatro décadas de historia y sido fundamentales en la construcción de la raza en el país.

“Los 40 años de la raza tan querida significa un motivo de festejo, de satisfacción y orgullo, en donde tuvimos una gran pasión, entrega y dedicación”, resaltó Miguel Reinau, presidente de la Asociación de Criadores de Brangus del Paraguay.

“Hoy venimos a exponer esta tesis llamada brangus, que desde nuestro punto de vista es un logro colectivo, liderado por todas aquellas personas que fueron participes de este notable crecimiento, un crecimiento sostenido, significativo, sustentado en la creencia que debíamos utilizar al Brangus como herramienta de trabajo”, enfatizó.

Reinau continuó: “Hoy es el cumpleaños de la Brangus, una asociación sin ventanas y sin puertas, que nos recibe a

todos por igual, nos ordena y nos dirige, y que aparentemente no tiene voz pero ella nos habla silenciosamente a través de sus reglamentos, estatutos y nos cobija bajo su sombra”.

De todos modos, aseguró que “para llevar adelante todos estos objetivos, se necesitaron de once hombres valientes que en un día como hoy, se animaron a formar la Brangus, en vista que los cruzamientos que se venían realizando en los campos comenzaban a dar resultados altamente positivos”.

Reinau dijo que “bajo esta premisa de todos juntos, debemos destacar a la Asociación Rural del Paraguay, que nos recibió en su casa, nos acompañó, nos acompaña y nos seguirá acompañando en este camino de grandes logros”.

Por otro lado, se refirió a los que hoy ya no están e hicieron una entrega grande por la raza: “Siempre los recordaremos como pilares fuertes de nuestro crecimiento: a Joseto Urrutia, Alberto Sosa, Papito Gehre, Jose María Barrios, el Dr Cá-

ceres, el Arq Borgognon, el Dr Carlos Andrade, Domingo Riquelme y muchos otros que contribuyeron a enaltecer a la Brangus”.

También agradeció “a todas las instituciones del Estado, Ministerio de Agricultura y Ganadería, al Senacsa por estar siempre presentes acompañando nuestro crecimiento. A los medios de comunicación por el acompañamiento, siempre destacando los logros de la raza, a todas nuestras razas madres, la Angus, la Nelore y la Brahman, que con sus progresos sostenidos, sustentables hacen que nuestra querida raza se manifieste de forma exponencial. A nuestra raza hermana, la querida Braford, por ese acompañamiento permanente en este largo camino”.

Finalmente, el Presidente de la Brangus dijo que “todos los objetivos trazados se pudieron llevar adelante gracias a los auspiciantes que nos apoyan en el día a día, a todos los grandes presidentes, comisiones directivas, a todos las comisiones técnicas, que siempre nos mostraron el camino a seguir; a los registradores, que cumplen con su trabajo tesonero y aplicado acompañando el crecimiento de la raza fuerte; a todas las gerencias, y personal administrativo que pasaron por la institución”.

Y sumó: “Debo destacar a los productores que con gran pasión, grandes inversiones y con su esfuerzo cotidiano llevan adelante a esta noble raza, a los que les digo que sigan de la misma manera porque se vienen tiempos mejores y grandes satisfacciones”.

“Por todo lo dicho anteriormente, quiero resaltar que hoy la Brangus recoge las mieles del éxito, a través del trabajo de sus 500 socios, sus 400.000 registros y los grandes campeones mundiales que hoy nos posicionan en un contexto privilegiado ante las miradas de todo el mundo”, resaltó.

Y cerró: “Les quiero dejar un pensamiento, de la conducta individual que tengamos cada uno de nosotros para con la Asociación, dependerá el futuro de todos”.

GALERÍA BRANGUS





MERCADO CÁRNICO CIERRA “POR DEBAJO” DE LO ESPERADO Y GENERA PERSPECTIVAS INCIERTAS PARA 2024



El director de Tardáguila Agromercados, Rafael Tardáguila, realizó un análisis de este último tramo del año para el comercio internacional de la carne. Comentó que este periodo ha dejado un mercado que se comportó de manera “bastante pobre”, o al menos por debajo de las expectativas generadas a principios de año, en el que se creía que, al dejar atrás su política de cero Covid, China comenzaría a traccionar nuevamente el mercado mediante la recuperación de su economía.

Al respecto, Tardáguila dijo que parecía que esto se estaba concretando a principios de año, pero no fue así, los motivos serían la crisis inmobiliaria y los problemas en las grandes empresas del sector, siguen ensombreciendo el panorama.

En el segundo semestre del 2023, algunos indicadores comenzaron a mejorar para la nación asiática. “Se tuvo como noticia que la agencia calificadora Moody’s le rebajó la perspectiva de la deuda a

China, un factor que refleja un panorama bastante más incierto de lo previsto. Por un lado, agrega leña al fuego porque una calificadora baja la expectativa de deuda, lo que sugiere que las cosas no están funcionando como se preveía”, detalló.

Por otro lado, dentro del mercado chino, se podrían habilitar unas 28 plantas brasileñas. Al ser consultado sobre cómo afectaría esto a la oferta de Brasil el próximo año, señaló que no solo podría afectar a Brasil, sino también a Estados Unidos,

www.arp.org.py

Informes: 0982575030



**Más seguro
y en menos tiempo**

**Pagá tu BONO
de COLCAT de
manera DIGITAL**

**PAGÁ EN TU BANCO O FINANCIERA, O EN
LAS MÁS DE 3000 BOCAS DE COBRANZAS**



ya que China intenta ampliar su cartera de proveedores.

Añadió que sería razonable, desde el punto de vista del comprador, intentar ampliar el abanico de proveedores. A medida que haya más posibles oferentes para el mercado chino, lo lógico es que los precios de China tiendan a equipararse a los precios de otros potenciales destinos de la carne vacuna.

“En el caso de Brasil, una planta que no estuviera habilitada para China, pero que sí exportaba a Chile, Uruguay u otros países del Medio Oriente, seguramente dirigiría su producción a China como su principal destino, dejando a algunos de esos otros clientes con una menor cantidad de carne disponible. Al fin y al cabo, no es que varíe la cantidad de productos en el mercado, sino que se redirigirá a quien mejor pague a esa empresa”, explicó Tardáguila.

Proyecciones. En cuanto a las proyecciones para el próximo año, manifestó que se espera un volumen de importación por parte de China similar al de este

año, que fue “muy bueno”. Sin embargo, se tuvo un problema en cuanto a precio. Señaló que Robobank proyecta para el país oriental que los mercados de la carne de cerdo y vacuna seguirán bajo presión, al menos en el primer semestre de 2024, con un mercado que lo observan bien abastecido.

Y agregó: “Existe la sensación de que no habría posibilidades de mejoras en los precios del mercado internacional, al menos en el primer semestre del año, y que quizás después sí se dé por los factores vinculados con la demanda y con la evolución de la economía china, así como con la oferta”.

Refirió que la oferta de la producción de carne en Brasil está siendo muy importante, también la faena de vientres en el que el país está pasando por un proceso de liquidación. Pero con el correr del año que viene, habló de que se pueda “torcer el ciclo” con el aumento del precio de los terneros y comience a tender la baja disponibilidad de vacas para faena.

En esa línea, el Director de Tardági-

la Agromercados subrayó que ese ciclo de inflexión se podría tener en el ciclo ganadero de Brasil en algún momento del segundo semestre del año. Con eso, el país sudamericano empezará con un paulatino descenso en la oferta. De todas maneras, se espera una oferta importante, voluminosa, una gran producción de carne, pero dejando de crecer como lo ha venido haciendo en 2022 y 2023.

Por otro lado, los datos de la economía brasileña vienen creciendo, se proyecta un aumento del 3% para este 2023, siendo un dato superior al que se preveía anteriormente. “El principal destino de la carne de Brasil es su propio mercado interno, alrededor del 70%. También mejoraría el poder adquisitivo de los brasileños y van a atender una mayor proporción de carne en el mercado interno y una disminución del saldo exportador”, añadió.

AHORA LLEGAMOS MÁS LEJOS

en el Chaco y Asunción



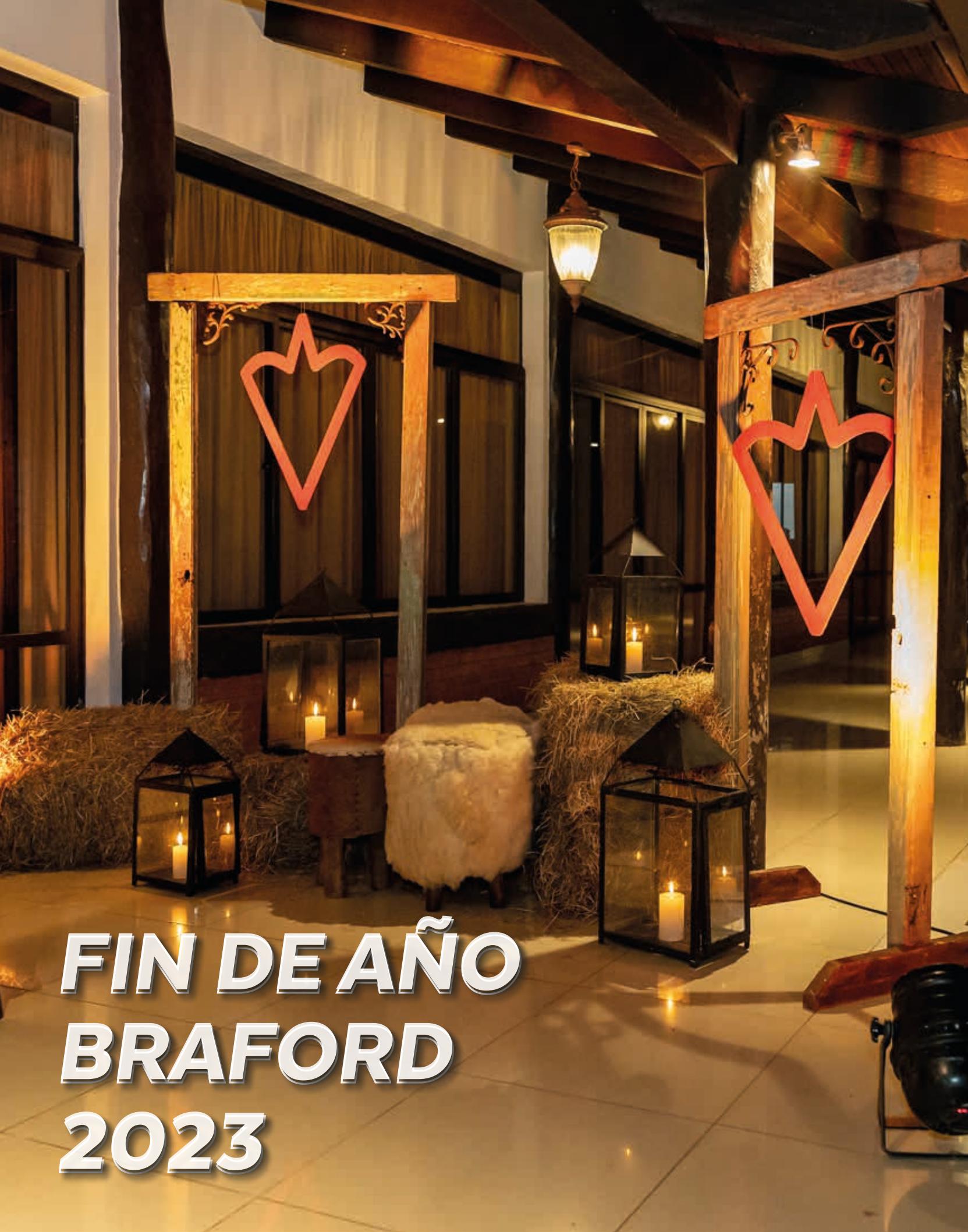
Comenzamos con toda la información del sector agropecuario



17 hs, En Vivo

Y siempre en:  Spotify

Value Agregado
PARAGUAY



FIN DE AÑO BRAFORD 2023

“ESTOY CONVENCIDO QUE EL FUTURO ES MUY ALENTADOR PARA LA RAZA, LA GANADERÍA Y EL PAÍS”



Braford cerró el año con una cena en el salón Germán Ruiz de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), donde reconoció el trabajo de los criadores, premió a las mejores cabañas de la raza y destacó el futuro muy prometedor de Paraguay como proveedor de alimentos al mundo.

El discurso de cierre estuvo a cargo de Oliver Ferreiro, presidente de la Braford Paraguay, que a partir del 2024 dejará su cargo después de dos períodos consecutivos.

“Después de largos cuatro años, pero muy disfrutables, estoy frente a ustedes en mi último discurso como Presidente de la Asociación. Estoy frente a ustedes emocionado, pero muy feliz. Muy feliz por tenerlos, por recordar todos los trabajos que hicimos juntos. Y a su vez, muy entusiasmado, porque sé que todo lo que vendrá será bueno y próspero, porque la Braford tiene un horizonte prometedor y ha demostrado que es una raza clave para el crecimiento de la ganadería y la economía de nuestro querido Paraguay”.

“A pesar de todo lo vivido desde 2020 a la fecha, que quizás suena rápido y le-

jano, pero en su momento fue muy duro en todo sentido, como Asociación, sector ganadero y producción agropecuaria en general, nunca paramos, siempre intentamos evolucionar positivamente para sobrepasar cada uno de esos hechos que significaron golpes importantes pero todavía nos tienen acá: dando vuelta la página de un año difícil, con noticias malas y otras muy buenas, y mirando la siguiente página, la del 2024, con mucho optimismo de que será mejor”.

Ferreiro resaltó: “Y eso es lo que somos, enamorados del campo, del ganado, del Braford, del patrimonio más importante que tiene la historia del Paraguay, y que cuando fue llamado a ser fundamental, siempre estuvo ahí. Pero sin lugar a dudas, tiene futuro para ser cada vez más relevante, y no solo para el país, sino que para el continente sudamericano”.

El Presidente de la Braford destacó “un trabajó en conjunto que se hizo entre la Comisión Directiva y la Comisión Técnica actual, y es la creación de la categoría

preparatorio de buena fe. Que sin lugar a dudas es un paso relevante, porque va a permitir que muchos productores puedan seguir creciendo en calidad sin perder las características del Braford nacional”.

Por otro lado, dijo que “soy un convencido que todo lo que venderá será mejor, o al menos se hará todo lo posible para que así sea. El país, en un trabajo conjunto, abrió el mercado de Estados Unidos, ya se confirmaron las primeras ventas y eso renueva el ánimo para el 2024, por un lado por la posibilidad de tener más apertura internacional, y por el otro por las diferentes oportunidades que vendrán de ingresar a nuevos destinos, como es Canadá o la reciente reactivación de las negociaciones para entrar al exigente mercado japonés”.

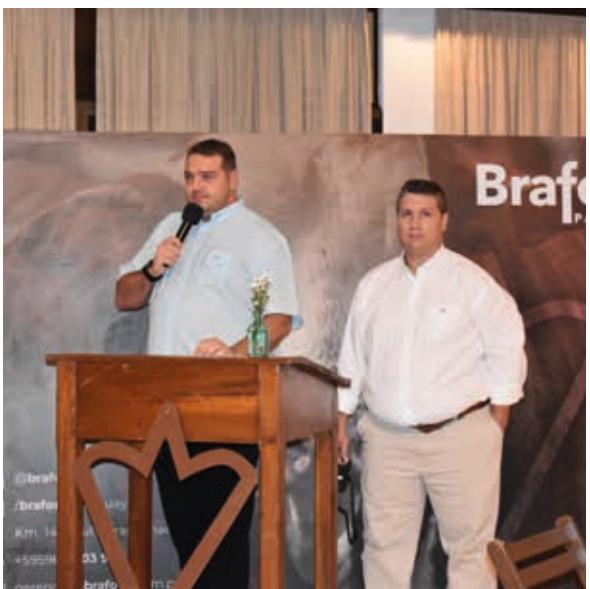
Y resaltó: “Son acciones que demuestran de qué estamos hechos. Nuestra capacidad sanitaria y genética nos va abriendo nuevas puertas”.

Además, “ya miramos para 2025 la implementación de la identificación individual, y se está pensando en la trazabilidad pocos años después. Se está aplicando la tipificación de carne, y trabajando por la reglamentación del dressing. Esperamos por la apertura de nuevas plantas frigoríficas, algunas que están próximas y otras en construcción; como también esperamos por ampliaciones de otras industrias locales para en poco tiempo pensar en la exportación de carne”.

Finalmente, subrayó que “Paraguay, por sus condiciones, es el país de la región con mayor potencial de crecimiento en la producción de alimentos. Con una producción que tiende a ser cada vez más intensiva y a combinar actividades con otros rubros que hacen a la sostenibilidad y salud económica de las empresas agropecuarias”.

“El futuro es alentador, y estoy convencido de eso. Un futuro alentador para la raza, la ganadería y el país”, cerró Ferreiro.

GALERÍA BRAFORD





“EL CHACO ESTÁ EXPERIMENTANDO UN IMPORTANTE AUGE EN LA AGRICULTURA, IMPULSADO POR UNA FUERTE INVERSIÓN”



Después de la histórica sequía que enfrentó Paraguay, en la que los sectores agrícolas y ganaderos tuvieron que mostrar resiliencia para enfrentar la situación, hoy se encaminan hacia mejores resultados. El presidente de la Cooperativa Neuland, Heinz Bartel, analizó en Valor Agro la situación actual de la producción en el Chaco que a pesar de que no registra las precipitaciones necesarias “el panorama actual de la región es optimista”. Bartel también destacó el importante auge de la agricultura en la región, con un fuerte impulso en la inversión y expansión de la superficie cultivada, después de años de sequía en los que los inversionistas se encontraban en incertidumbre. “Con el tiempo, esta actitud ha ido cambiando, y cada vez más personas están apostando por la agricultura como un componente adicional de la producción”, precisó.

¿Cómo están trabajando en el posicionamiento de la Cooperativa Neuland y el respaldo que brindan a los socios?

Hemos estado trabajando en el posicionamiento de la Cooperativa Neuland a lo largo de una década, realizando inversiones significativas y consolidando nuestra situación financiera. Además, hemos ampliado nues-

tras instalaciones, mejorado la infraestructura y brindado apoyo crediticio a los socios. La Cooperativa está en una posición financiera y de crecimiento saludable, con una estructura administrativa revisada y actualizada. En la carne hemos aportado elementos en los últimos ocho o nueve años a posicionar la marca a nivel país, eso no fue un hecho fortuito, sino que fue una es-

trategia de venta en el mercado local de manera a no ser tan dependientes de una exportación. Otro criterio que tenemos en este sector es que el habitante de Paraguay tiene el mismo derecho de consumir la misma carne de alta calidad que lo que los frigoríficos habitualmente lo envían al exterior. Esa es nuestra línea de producción, el 80% de lo que hacemos es carne premium,

nuestro acopio, la compra del productor viene dirigida a esa dirección, es nuestro modelo de trabajo, no somos más ni menos que nadie. Además, hay que prestar mucha atención a la calidad del producto, a la inocuidad y con todos los estándares de la norma ISO con certificaciones tradicionales que pensamos darle en el futuro sobre todo en el área de la sustentabilidad para posicionarnos también hacia afuera todo esto tiene que ver con el sector cárnico. En lo que respecta a otros sectores de la Cooperativa, estamos reestructurando y ampliando plantas frigoríficas en Villa Hayes y nuestra sede Mariano para darle otra cara. Acá en el Chaco hemos ampliado y triplicado prácticamente nuestras fábrica de balanceados.

¿Cómo se encuentra la situación productiva del Chaco?

Las condiciones climáticas en Neuland se encuentran en un sector más hacia el oeste del Chaco. Normalmente, nuestra primavera y precipitaciones suelen tardar más. En general, el Chaco experimenta una “sequía”, un largo período sin precipitaciones, que, con el fenómeno, se había estimado que no sería tan extenso, sino que se adelantarían las lluvias. No fue así; la duración siempre complica las cosas. Tuvimos un respiro importante en la producción hasta finales de agosto, acumulando mucho forraje y reservas alimentarias. El último verano fue bastante beneficioso en cuanto al crecimiento de los pastos, y en estos últimos meses, la carga se hizo muy pesada. A medida que avanzamos en la clasificación, lógicamente, se consume mucho, lo que impacta en la producción, aunque no de manera grave. Esta es mi apreciación sobre la producción de carne en este caso. En lo que respecta a la agricultura, venimos de un verano con cosechas muy importantes, especialmente en la soja, que experimentó un crecimiento significativo en la superficie cultivada. También hubo un aumento destacado en la producción de sésamo, un producto tradicional de la zona, al igual que el maní, que experimentó un renacimiento después de un período de abandono por el posicionamiento de los precios. En cuan-

to al algodón, algunos asociados de la Cooperativa Chortitzer y otros al norte apostaron nuevamente por su cultivo, ya sea de forma natural o intensiva, debido a los precios favorables y buenos rendimientos. Incluso en la Cooperativa Neuland, se retomó el cultivo de algodón después de casi 40 o 50 años, con superficies moderadas que también tuvieron éxito. El panorama actual en nuestra región es optimista. Comenzamos a recibir lluvias en Neuland, lo que cambió la perspectiva de la gente después de seis meses sin precipitaciones. Esperamos que el fenómeno de El Niño llegue a nuestra zona y brinde las lluvias necesarias.

¿Cómo analiza el desempeño del sector cárnico y la agricultura este año?

Si hablamos de Neuland, el sector ganadero tuvo sus altibajos en cuanto a los precios, debido a una coyuntura global que afectó a los países vecinos por la caída de los precios a nivel internacional. Sin embargo, como Cooperativa, entendemos que asociarse tiene ventajas, especialmente en situaciones de variabilidad de precios y condiciones climáticas que pueden afectar la producción. Actual-

mente, estamos viendo una recuperación en el precio de la carne en Neuland y el Chaco Central, y Paraguay sigue liderando en la región en términos de precio. Además, hemos experimentado un auge importante en la agricultura en el Chaco, con un fuerte impulso en la inversión y expansión de la superficie cultivada. Sin embargo, debido a la incertidumbre causada por la sequía, muchas personas inicialmente se mantuvieron expectantes en relación a invertir o apostar en la agricultura. Con el tiempo, esta actitud ha ido cambiando, y cada vez más personas están apostando por la agricultura como un componente adicional de la producción, especialmente debido a la inversión de capital extranjero en la región. En los últimos años, hemos presenciado un incremento significativo en el valor de las tierras, lo que ha incentivado la expansión de la agricultura que se sigue expandiendo en la región. Lo que fomentamos es su integración de forma integrada, que incluye tanto la ganadería como la agricultura. De esta manera, se realizan rotaciones de suelos, cambiando pasto por soja o maíz, lo que combate de manera efectiva y natural los problemas relacionados con las plagas,





como las hormigas y los rebrotos. Esto contribuye a mantener limpio el suelo y a lograr un rendimiento óptimo en el campo, independientemente del cultivo que se plante.

¿Se puede decir entonces que después de estos tres años de sequía, el campo está retomando su ritmo?

Así es, el campo está recuperando su ritmo con fuerza y dinamismo, especialmente a partir del último verano. Aunque la primavera se ha hecho esperar este año en cuanto a las primeras precipitaciones, la gente ha aprendido de la experiencia de los últimos tres años de sequía y se ha preparado mejor con reservas. El despegue es notorio, con mucha fuerza, dinamismo y parece estar aquí para quedarse si las condiciones climáticas no lo impiden.

¿Cómo ve el perfil exportador de Paraguay y la importancia de la tipificación y la trazabilidad?

Mi respuesta quizás no sea representativa de todos, pero creo que puedo hablar en nombre de la Cooperativa y en lo personal. Hemos estado discutiendo este tema en jornadas y foros, y desde hace más de ocho años, nuestra postura en Neuland ha sido, lógicamente, no inventar la rueda. Tenemos modelos a seguir, como Uruguay y Chile, que practican modelos similares. Hemos conocido un sistema básico que Chile ha estado exigiendo, y en nuestras plantas frigoríficas, hemos perfeccionado el sistema de tipificación y lo hemos estado siguiendo rigurosamente durante más de cinco años. Hemos desarrollado un sistema interno propio de tipificación, y ha sido muy bien recibido, especialmente de nuestros

clientes en el extranjero. Realmente notan la diferencia cuando reciben carne de animales con cero dientes en Chile o Europa. Todo esto es una ciencia, pero creamos que lo hemos perfeccionado mucho en nuestra planta. Cuando en Paraguay se habla de un sistema de tipificación a nivel nacional, no nos sentimos identificados automáticamente, ya que hay intereses creados y existentes. El mundo de la ganadería es muy diverso; siempre hablo de ganaderos románticos y ganaderos actuales, y en medio de ellos, hay una amplia gama de diferentes productores de carne. No todos tienen el mismo interés en hacer el esfuerzo de apoyar la tipificación. Por lo tanto, es bienvenido que haya una iniciativa, que aunque no sea ideal desde mi punto de vista, es importante para el debate. En cuanto a la trazabilidad, debe ser lo mismo. Si Uruguay ya tiene un sistema riguroso de trazabilidad durante casi 30 años y Paraguay no puede tenerlo, implica lógicamente, muchos cambios, sobre todo de paradigma y en la mentalidad del productor para querer hacerlo. Cuando hablamos en foros de marketing, Paraguay tiene que vender mejor su producto en mercados exigentes, como Estados Unidos o países europeos, siempre respondo que debemos hacer nuestra tarea. Nuestra tarea antes de cualquier intento de marketing y posicionamiento de la carne en otros lugares es la tipificación y la trazabilidad.

¿Cómo está la infraestructura en el Chaco y el respaldo del Estado para seguir avanzando en esa línea?

Estoy hablando de las responsabilidades del Estado en cuanto a infraestructura. Hemos observado en los últimos 3 o 4

años una fuerte inversión en infraestructuras, principalmente en la parte vial. Los chaqueños donde se nos ha presentado la oportunidad, hemos agradecido este avance en la mejora de la infraestructura vial que se encontraba en una situación decadente, especialmente la Ruta Transchaco, que era la única arteria que funcionaba todo el tiempo. En eso, sí hemos visto un avance notable. También destaco el proyecto trinacional o multinacional de la bioceánica, que ha despertado el interés de varios países. Espero que el gobierno actual finalice el último tramo que conecta Mariscal Estigarribia y Pozo Nuevo, ya que, sin eso, no podremos avanzar. El Estado tomó el toro por las astas una área muy importante y casi de la misma importancia que es la electrificación. Otro aspecto de igual importancia es la electrificación. En la actualidad, la electricidad en el Chaco es imperioso, sobre todo considerando la base tecnológica en la producción y en las instalaciones de grandes fábricas de procesamiento de productos primarios. La industrialización solo puede avanzar si es acompañada por un suministro de energía eléctrica. Hemos hecho mucho esfuerzo desde las cooperativas en los últimos años y hemos realizado mucho lobby en llegar las instancias adecuadas para lograr la duplicación de la provisión de energía eléctrica. El sistema actual está colapsado, y este verano hemos experimentado cortes de electricidad como nunca antes, lo sabe la Administración Nacional de Electricidad (ANDE) y el Estado paraguayo. Afortunadamente, se aprobó el proyecto para el Chaco, que se espera que tendrá una plazo de dos a tres años. Mientras tanto, debemos ser creativos. Estamos considerando la instalación de paneles solares para la captación de energía. Solicitamos respetuosamente al Estado que nos permita alimentar las redes nacionales con energía producida por iniciativas privadas, y que esta contribución pueda ser compensada con energía o con dinero, a través de la venta de energía a las redes nacionales. Esperamos que la legislación se flexibilice en este sentido y que el Estado lo vea como un incentivo importante para ayudar a estabilizar el suministro de energía en el Chaco.

D-MAX **1.9**

POTENCIA EXTENDIDA



Bono de
\$3.240

*Promoción válida hasta agotar stock

Lubricado por  **REPSOL**



**FIN DE AÑO
BRAHMAN
2023**

“SEGUIREMOS TRABAJANDO PARA DEJAR EN LO MÁS ALTO EL ESFUERZO RESPONSABLE Y DE CALIDAD DE LOS CRIADORES NACIONALES”



La Asociación Paraguaya de Criadores de Brahman despidió el año en un evento realizado en las instalaciones Pueblo del Río en Surubí, que contó con la presencia de socios, criadores, aficionados de la raza y representantes de otros gremios agropecuarios.

El presidente de la Brahman, Ignacio Llano, destacó en su discurso el trabajo de los criadores durante el año 2023 e invitó a todos a participar de un 2024 cargado de actividades nacionales e internacionales, además en un marco de muchas expectativas por la apertura de un nuevo mercado que promete un futuro más atractivo, tanto para la comercialización de carne como la habilitación de otros compradores.

“Es una inmensa satisfacción compartir la noticia de la habilitación del mer-

cado de Estados Unidos para la carne paraguaya, ya que se concreta uno de los anhelos más grandes del sector ganadero. Un logro que se obtuvo con el esfuerzo conjunto realizado durante muchos años, tanto de directivos gremiales de la ARP, del Senacsa, de las asociaciones de criadores y otros referentes importantes como el sector industrial”, resaltó Ignacio Llano en su discurso.

Y agregó: “Por años nuestra asociación ha mantenido en alto la bandera paraguaya mediante una constante participación en diversos escenarios internacionales, y recientemente hemos seguido de cerca el tramo final del proceso de apertura de Estados Unidos, incluso en consultas realizadas al respecto por entidades oficiales americanas”.

Además, explicó que “también re-

saltamos ante el Embajador de Estados Unidos y el Presidente de Paraguay la gran difusión de la raza Brahman en el país, así como de otorgar los cortes Brahman Beef para que aprecien de primera mano la alta calidad de productos que ofrecemos en el mundo”.

De esta manera, Llano dijo que así se ha logrado tener una vía de doble sentido en el camino que se inició hace 60 años con la introducción y difusión de la raza herramienta en Paraguay, que tiene origen en Estados Unidos. “Con genuino orgullo, hoy podemos decir que ofrecemos carne de la mayor calidad, con respaldo sanitario y el aval de una producción natural y de amplia sustentabilidad productiva y social”, apuntó.

“Esperamos que otros países reconozcan esta privilegiada realidad de la ganadería y así acceder a más mercados que honren con precios justos nuestros productos”, añadió.

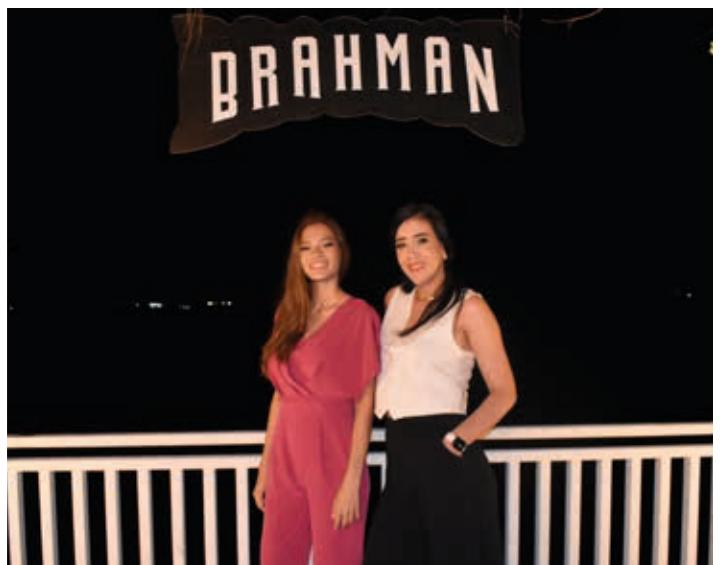
El Presidente de Brahman comentó que justo en 2023 se hizo un trabajo importante de promoción de la carne con marca Brahman Beef, junto a los aliados estratégicos de la raza: Frigorífico Neuland y los productores asociados al programa. “Fue una presencia y difusión notable en los distintos eventos que se realizaron a lo largo del año”, dijo.

Llano agradeció a los criadores, expositores y jurados, y aseguró que el próximo año se seguirá trabajando para dejar en lo más alto el esfuerzo responsable y de calidad de los criadores y toda la ganadería nacional. “Esperemos que sea un año de felices consagraciones para la Asociación y el país en general”, sumó el Presidente.

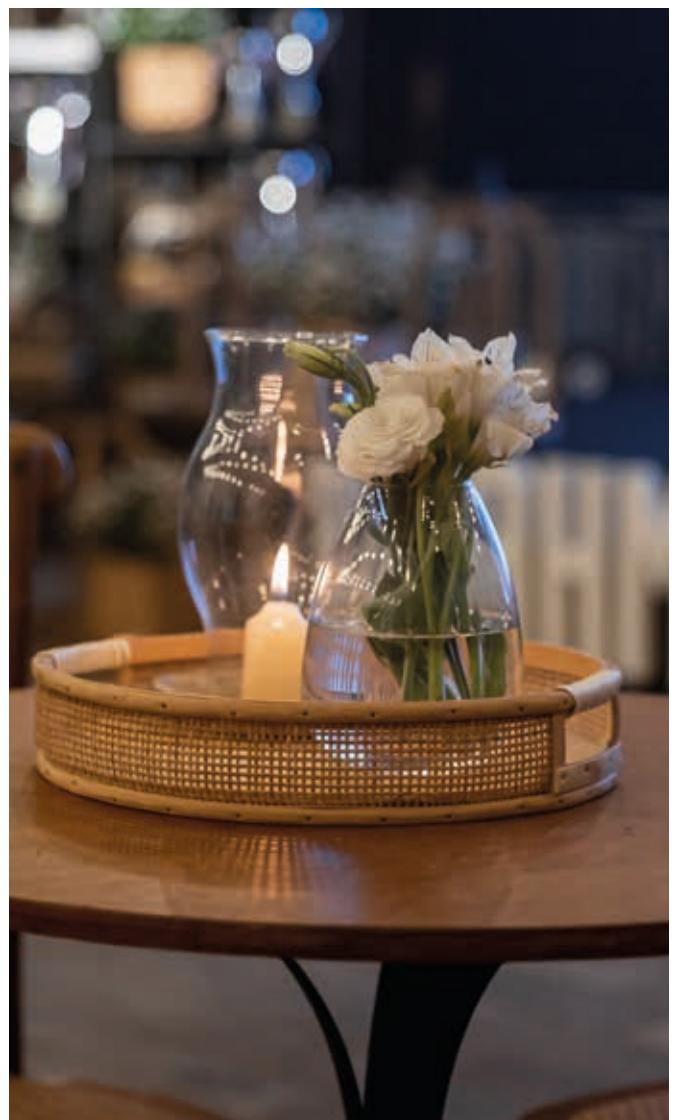
Por último, contó que en 2024 se entregará la presidencia de la Federación Mundial de Brahman en un evento que se realizará en Estados Unidos en el marco del Congreso Mundial y los 100 años de la raza. Y también participará del Congreso Mundial del Cebú en Brasil.

GALERÍA BRAHMAN









CARCASAS NELORE DE PARAGUAY ENTRE LAS CINCO MEJORES DE SUDAMÉRICA



Paraguay se llevó varios aplausos en el Nelore Fest, evento internacional con más de 25 años de historia que se celebró el pasado lunes en San Pablo, Brasil, y tenía como objetivo premiar a los mejores criadores de la región que participaron del concurso de novillos y toros gordos, que en el país se desarrolló durante octubre en Frigorífico Belén de Minerva Foods.

Entre los criadores, Luis Soljancic obtuvo la tercera mejor carcasa de Sudamérica, y Ganadera San Marcos SRL la cuarta mejor carcasa del continente. También participaron Agropecuaria, Industrial y Forestal Central del Paraguay SA, y Salto Diamante SA.

En la instancia, también se recono-

ció a Minerva Foods Paraguay, quien estuvo representado por integrantes del Departamento de Compra de Hacienda.

“En este momento importante para Nelore en Brasil, queremos demostrarle al mundo que la calidad de la raza y el trabajo de sus criadores se extiende por toda América del Sur”, se destacó desde la organización del Nelore Fest.

El jurado de la competencia regional fue André Locatelli, gerente ejecutivo de la Asociación de Criadores de Nelore de Brasil (ACNB), quien estuvo secundado por Gustavo Callejón, asesor técnico de la ACNB. En total se evaluaron más de 33 mil animales de la raza en Brasil, Paraguay y Bolivia.

Locatelli aseguró que “fue una competencia muy buena que superó todos los récords”, ya que se pudo evaluar un volumen destacado de animales de Brasil, Paraguay y Bolivia. “Animales jóvenes, pesados y con cobertura de grasa deseada, características que los mercados internacionales están exigiendo”, dijo.

En tal sentido, comentó que la raza Nelore está teniendo una evolución muy grande, con trabajos importantes que apuntan a una producción de carne de calidad. “La eficiencia de producción y la sustentabilidad financiera son los grandes objetivos, y en ese aspecto la raza se lleva un gran destaque”, afirmó.

Y sumó: “Nelore es muy eficiente,

conocida por su rusticidad, habilidad materna y eficiencia de producción, que además con los mejoramientos genéticos se está evolucionando magníficamente en calidad de carne dentro de los sistemas de producción, siendo muy buena en pasturas y en producciones intensivas”.

La primera y segunda mejor carcasa de América del Sur fueron para criadores de Brasil, mientras que la quinta mejor carcasa se otorgó a Bolivia.

Paraguay. En la competencia que se realizó en Paraguay, en total se faenaron 2.106 animales, 53 lotes, de 22 criadores que cargaron los corrales con novillos y toros de las distintas regiones productivas del país. La producción superó las 600 toneladas de carne, con un rendimiento promedio de 58,38% con 302,5 kilos de carcasa promedio por cabeza.

El jurado detalló que el 95% de los 2.106 animales participantes del concurso fueron de hasta 2 dientes, con menos de 2 años de edad, y dentro de ese número, el 82% de los animales fueron dientes de leche. Llegando a faena con una media de 302,5 kilos aproximados y con el 62% de las carcasas con cobertura de grasa mediana.

“Son números que muestran que el Nelore del Paraguay es capaz de producir carne en volumen y con una calidad extraordinaria que son demandadas por los mercados más exigentes en el mundo”, resaltó el jurado de la competencia.

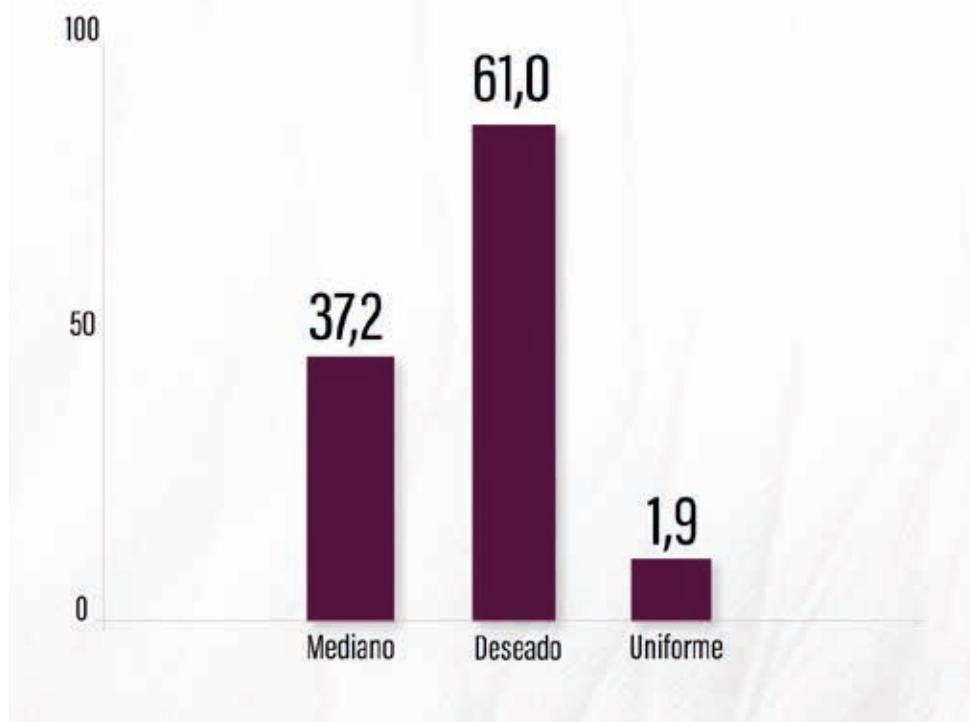
Locatelli dijo que “los ganaderos de Paraguay están trabajando con mucha calidad y en condiciones muy semejantes a Brasil en términos de eficiencia y calidad de producción”.

Finalmente, el presidente de la Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore destacó que “la raza Nelore está demostrando todo su potencial productivo y económico, donde su eficiencia de conversión alimentaria y su rendimiento de carcasa hacen de que sea un animal de bajo costo y de mucha rentabilidad. Algo indispensable para cualquier productor. Nelore es sinónimo de rentabilidad”.

Distribución % - Peso



Distribución % - Terminación



FIN DE AÑO NELORE 2023



“NOS DEBE PREOCUPAR EL FUTURO DE LA GANADERÍA, DEBEMOS TRABAJAR JUNTOS”



La Asociación Paraguaya de Criadores de Nelore cerró el año con una noche de festejos en el Talleyrand, junto a socios y criadores, donde se resaltó el muy buen presente de la raza y se profundizó sobre el futuro de la ganadería en el país.

“Ha sido un año de muchos éxitos y logros para la raza”, destacó el presidente de la Asociación, Bruno Wasmosy. “Valoró mucho el trabajo de la Asociación, los productores, los socios, el personal de campo y todas esas personas que integran una cadena muy grande y están dedicados día a día para empujar el sector y lograr distintas metas y obtener buenos resultados”, agregó.

“Como raza tuvimos crecimientos en casi todos los aspectos: con números históricos en animales expuestos, vendidos

y precios. Tuvimos más reproductores, mucha demanda, más remates, ventas importantes y valores históricos”, detalló.

Wasmosy aseguró que “la gente está creyendo cada vez más en el valor de la raza”.

Además, destacó el último concurso de novillos y toros gordos, donde los criadores volvieron a marcar un récord en participación de animales en la planta de Belén de Minerva Foods.

Mirando el negocio ganadero, Bruno Wasmosy dijo que “nos debe preocupar el futuro de la ganadería, por tanto debemos trabajar entre todos: la Asociación, las incorporadas, los frigoríficos, el Gobierno y demás para empezar a ver cómo podemos apuntalar el negocio de la ganadería en el país”.

Consideró que el productor cada año viene haciendo apuestas fuertes pero peleando todos los años por varios aspectos: la suba y baja de precios, la seca, las lluvias, la suba de los combustibles, los vaivenes en el valor del maíz, y miles situaciones más. “Debemos encontrar mercados que reflejen una mejora en el precio del ganado que recibe el ganadero y tener un escenario más estable para poder planificar el futuro del negocio”, subrayó.

Y sumó: “Si no están esas alternativas, habrá más gente desilusionada con la ganadería o que se le hará difícil afrontar los cambios del negocio y decidirá dejar la actividad”.

“Trabajamos para buscar alternativas y hacer de la ganadería un sector más eficiente”, cerró.

GALERÍA NELORE









LA AGRICULTURA SIGUE CRECIENDO EN EL CHACO: SOJA AUMENTARÍA 97% EL ÁREA DE SIEMBRA



A pocas semanas de comenzar con la nueva zafra de soja en el Chaco, se estima que el área de siembra del cultivo se duplique en comparación con la campaña anterior, pasando de 70.707 a 139.476 hectáreas. Un aumento del 97,26%.

La información se desprende de un informe de intención de siembra que elaboró la Asociación de Productores Agropecuarios para un Chaco Sustentable (APACS) y accedió Valor Agrícola.

“Quedamos muy sorprendidos con los resultados de la evaluación”, dijo Carlos Passerieu, presidente de la Asociación y responsable del Grupo Palmeiras.

El empresario aseguró que el crecimiento que va a tener la soja en el Chaco “es apabullante”. Además, reco-

noció que esperaban que el mayor crecimiento de cultivos agrícolas se diera en el algodón, hecho que no sucedió ya que solo registró una intención de siembra de 54.671 hectáreas, un aumento del 10,77%.

De acuerdo al estudio, la agricultura en el Chaco mantendría el crecimiento sostenido de los últimos tres períodos agrícolas y alcanzaría en el año 2023/24 un total de 324.744 hectáreas, un aumento del 31,48% versus a las 246.998 hectáreas explotadas en la zafra anterior.

Entre los principales cultivos, los incrementos de área se darían en la soja y el algodón, mientras que perderían espacio el maíz (- 10,41%) y el trigo (- 4,78%).

Al mismo tiempo, se espera que

crezca la producción de poroto (256% hasta las 256 hectáreas), de maní (17,71% hasta 4.626 hectáreas), de chía (118,06% hasta 785 hectáreas), de sésamo (26,37% hasta 33.993 hectáreas), de cártamo (28,05% hasta 5.506 hectáreas), y de arroz (15% hasta 11.500 hectáreas).

“El crecimiento de la soja en el Chaco es muy importante, es un crecimiento que sucede en los tres departamentos de la región Occidental. Y no solo se da en el área, sino que también en el número de productores que se suman al negocio”, destacó Passerieu.

Se espera que la soja en Alto Paraná llegue a 19.765 hectáreas (+ 68%), en Boquerón a 104.913 hectáreas (+ 103%), y en Presidente Hayes a 14.798 hectáreas (+ 107%).

Passerieu dijo que hay tres motivos que pueden explicar este importante aumento. “Uno es el año Niño, donde todos sabemos que al algodón no le gusta el agua y vimos los resultados en la campaña pasada. Esa expectativa de lluvias hace que los productores de algodón se vayan por la soja”, precisó.

Por otro lado, comentó que “la ganadería está sintiendo la necesidad de incorporar a la agricultura con cultivos de maíz y sorgo principalmente, pero con el objetivo de buscar una sostenibilidad, forzosamente tienen que ir a una rotación agrícola y entra la soja”.

Finalmente, y como tercer punto, Passerieu indicó que “la lentitud del proceso de desmote no ha favorecido a que las desmotadoras puedan cumplir con los productores para entregar y cubrir los contratos, hecho que motivó a los agricultores a no incrementar el área de algodón y llevar a la soja a esos espacios nuevos”.

El estudio fue realizado con fuentes de productores no cooperativizados, de los Servicios Agropecuarios de las cooperativas Chortitzer, Fernheim y Neuland.

SUDAMERIS

+ PARA VOS

DIRECTOR REGIONAL DE LDC: “NOS DEBEMOS PREPARAR PARA UNA CRECIENTE DEMANDA DEL SELLO VERDE, CON VISIÓN REGIONAL”



En un mundo con demanda creciente por alimentos, nuevas exigencias de comercialización y pocos oferentes; Sudamérica, desde hace varios años, está llamado a ser un actor fundamental en la producción y comercialización de granos y carne.

El director Regional de Louis Dreyfus Company (LDC), Luis Zubizarreta, aseguró que los países del Mercosur tienen una gran oportunidad y mucho potencial para la comercialización de productos agrícolas. “Hay pocos lugares donde el mundo puede abastecerse de alimentos para una demanda creciente, y estamos convencidos que uno de ellos es nuestra región”, subrayó.

El Ejecutivo Regional de una de las compañías más importantes del mundo en la comercialización y procesamientos de productos agrícolas afirmó, en relación a las exigencias medioambientales, que los países sudamericanos “no deben nadar contra la corriente”, sino que “es necesario subirse a la ola y transformar las amenazas en oportunidades”.

Y agregó: “El mundo irreversiblemente va hacia la búsqueda de un planeta sustentable y nos debemos preparar para una demanda creciente del sello verde”.

Zubizarreta consideró relevante que los países de la región diseñen una

agenda común para ordenar la discusión y tener una esquema más homogéneo que permita mostrar a clientes y consumidores del mundo el valor de la producción, las políticas de sustentabilidad y desmitificar visiones falsas y contrarias.

Asimismo, dijo que la región se debe autoimponer esquemas rigurosos de cumplimientos medioambientales, dado que también forma parte de la solución y la mejora del planeta.

“Tenemos que estar juntos como región productora de alimentos, no podemos marear a la demanda y debemos llevar una solución única atendiendo las particularidades de cada uno de los países. Hay que demostrar nuestra producción eficiente”, resaltó.

Entre los desafíos de mediano plazo, Zubizarreta destacó la necesidad de la trazabilidad de los granos, los sellos de diferenciación y valor, la producción sustentable, la mejora en la logística y todo el capítulo de agregado de valor. “Hay que buscar acuerdos que nos permitan salir de la posición de vendedores de productos primarios, por más que ya haya mucho valor agregado”, sumó.

El Director Regional de LDC manifestó que “la región sudamericana tiene la potencialidad de industrializar alimentos generando más trabajo, más precio, más diversificación de destino y un flujo comercial estable durante todo el año”.

Estos puntos son claves en un contexto de una población en aumento y con menos niveles de pobreza. “Sudamérica ha sido una parte importante de la solución de ese enorme flagelo. Las convulsiones de los mercados van a seguir, es evidente, pero nos debemos preparar para esa nueva demanda en aumento”, cerró.



BENEFICIOS DE PERTENEZCER A LA ARP ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Entidades Financieras

Tasas preferenciales en préstamos para los socios, gestión directa con el Banco a través de la Unidad Gremial de la ARP: Banco BASA y BANCOP

Cobertura Médica

CONVENIO ARP – ASISMED Los asociados de la ARP extensivo inclusive a los socios de las entidades incorporadas asociadas a la ARP, podrán acceder a planes con características muy especiales y con beneficios mayores.

VIP PLUS SUPERIOR / VIP CORPORATIVO/MEDICAL EMPRESARIAL

CONVENIO ARP – FUNDASOL S.A. Los asociados de la ARP extensivo inclusive a los socios de las entidades incorporadas asociadas a la ARP, podrán acceder a un plan diseñado para brindar soluciones sostenibles para los asegurados y cuenta con grandes beneficios tanto en cobertura local como en internacional.

HOTELES

-HOTEL BOURBON: 10 % de descuento

REPUESTOS Y ACCESORIOS

-TRACTO AGRO VIAL S.A.: 18 % de descuento.

-CASA GOMEZ: 5 % de descuento.

-DON GREGORIO AGROPECUARIA S.A.: 5 % de descuento contado (cheque o efectivo)

Más información en: www.arp.org.py

CRIADORES DE OVINOS FESTEJARON JUNTOS UN AÑO CARGADO DE ÉXITOS Y PROYECTARON UN FUTURO PROMETEDOR



En una magnífica e inédita noche de celebración, las asociaciones de criadores de las diferentes razas ovinas se dieron cita para celebrar los logros alcanzados a lo largo de este año 2023. El salón Dr. Germán Ruiz Aveiro de la Asociación Rural del Paraguay fue testigo de la cena de fin de año organizada por la Asociación Paraguaya de Criadores de Ovinos (APCO), la Asociación Paraguaya de Criadores de Texel (APCT), la Asociación Paraguaya de Criadores de Santa Inés (APCSI), la Asociación Paraguaya de Criadores de Dorper (APCD) y la Asociación Paraguaya de Hampshire Down (APCHD) que unidas celebraron los avances y logros cosechados durante el año.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del presidente de la APCO, Harold Colmán, quien destacó el trabajo conjunto con los presidentes y la

importancia de la comunicación y el compañerismo. Reconoció la importancia de cuidar no solo la parte técnica y financiera de la APCO, sino también la parte social. Agradeció a todos por su apoyo y se comprometió a seguir aportando al desarrollo de la ovinocultura en Paraguay.

En su discurso, Carmen Ortigoza, titular de la Dorper, dio la bienvenida a las autoridades presentes y agradeció a todos los socios por acompañarla en esta ocasión. Destacó la importancia de la unión entre las diferentes razas presentes en el evento, señalando que es la primera vez que se unen de esta manera. Subrayó que la unión fortalece y que están trabajando en conjunto para alcanzar ese objetivo. Expresó su gratitud por la confianza y el apoyo recibidos.

A su turno, la titular de la Texel, Dra. Johana Bottrell, tras reconocer a la ARP

y a los directivos por abrirles las puertas y brindarles apoyo cuando más lo necesitaban, agradeció a Dios por la salud y el trabajo que les permite seguir en el rubro de la ganadería. Reconoció el apoyo de su familia y de todo el equipo directivo, destacando el esfuerzo conjunto para llevar adelante la asociación. Agradeció a los socios presentes por su compromiso y por creer en la raza y en la APCT. También agradeció a los gobernantes por su apoyo y su presencia en el evento. Enfatizó en la importancia de un Paraguay más próspero y extendió una invitación a aquellos que aún no conocen el rubro de la ovinocultura a adentrarse en él.

El presidente de la Santa Inés, Iván Romero, por su parte, expresó su gratitud a las autoridades y manifestó que se está sintiendo el apoyo en la raza Santa Inés y en las demás razas ovinas.



Destacó la importancia del trabajo en equipo para hacer realidad los sueños. Agradeció el apoyo de la ARP y las autoridades, y resaltó que la ovinocultura en Paraguay está viviendo uno de sus mejores momentos y ha trascendido las fronteras. Comentó que están trabajando para compartir este momento con todos los criadores. En esta noche en particular, decidieron brindar en conjunto para celebrar los logros de la ovinocultura paraguaya y los futuros logros que se esperan.

La Dra. Laura Mendoza, presidenta de la Hampshire Down, coincidió en destacar la noche histórica para la ovinocultura nacional. Agradeció a Dios por permitirles disfrutar juntos de esta ocasión especial y por guiar su camino en el crecimiento de la ovinocultura del país. Expresó su gratitud a las autoridades presentes por su apoyo a lo largo del año, así como a los invitados especiales y auspiciantes por su contribución.

La Dra. Mendoza se mostró orgullosa de los logros y desafíos superados en el año 2023 y resaltó que la unión entre

las asociaciones de criadores de razas ovinas ha sido fundamental para el desarrollo del sector.

En representación de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), el Dr. Pedro Galli Romañach elogió el entusiasmo y el empeño de los criadores de ovinos. Expresó su confianza en que Paraguay se convertirá en un referente regional e internacional en genética y producción de carne ovina. Destacó que la cultura de consumo de carne de oveja está creciendo en el país, mencionando que incluso durante la peor época de la pandemia, la demanda de carne ovina se mantuvo fuerte.

En nombre del Gobierno Nacional; el ministro de Agricultura y Ganadería, Dr. Carlos Giménez, expresó su afecto y cariño hacia la oveja, ya que esta especie le abrió muchas puertas a su carrera. Compartió una experiencia personal en la que fue invitado por una Universidad de Turquía para trabajar en la introducción de genética de la raza romana de ovejas en España. Destacó el trabajo de investigación realizado durante varios

años, que permitió establecer una nueva línea genética.

Felicitó a las mujeres que continúan dedicándose seriamente a este trabajo y destacó el desafío de aumentar la producción ovina en el país. Enfatizó la calidad de la carne producida en Paraguay, especialmente en comparación con los países del Medio Oriente, donde se consume y se aprecia de manera indescriptible.

El Ministro felicitó a los criadores presentes por su trabajo y destacó la importancia de la juventud en el futuro del sector. Concluyó su discurso deseando fuerza y felicidad para todos los presentes.

Durante la cena, se realizó la premiación del ranking a los criadores destacados por su labor en la mejora genética de las razas ovinas y por su contribución al crecimiento de la ovinocultura en Paraguay. Además se entregaron reconocimientos a los miembros de la Mesa Directiva de la ARP, así como a los auspiciantes que apoyaron las variadas actividades de las diferentes asociaciones de criadores de razas ovinas.

Participantes. Estuvieron presentes el presidente de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Dr. Pedro Galli; el vicepresidente primero de la ARP, Dr. Daniel Prieto; el Sr. Eduardo Barreto, vicepresidente segundo; y miembros de la Comisión Directiva Central del gremio rural. También participaron el ministro de Agricultura y Ganadería, Dr. Carlos Giménez; el viceministro de Ganadería, Dr. Marcelo González; el presidente de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), Dr. Hugo Idoyaga; el titular del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (Mades), Ing. Rolando de Barros Barreto; el presidente del Instituto de Producción y Tecnología Agraria (IPTA), Ing. Edgar Esteche; presidentes de asociaciones de Criadores de las diferentes especies y razas, invitados especiales y socios en general.

El evento tuvo vital importancia por los logros alcanzados gracias a la colaboración entre el sector público y privado para impulsar el desarrollo sostenible de la ovinocultura en el país.

IDENTIFICACIÓN INDIVIDUAL INICIA EN 2025 CON EXPECTATIVAS DE LLEGAR A 3 MILLONES DE TERNEROS



El complejo cárnico de Paraguay está dando un paso gigantesco con el avance del proyecto de Ley que “Instituye el Sistema de Identificación Animal del Paraguay”, el cual está recibiendo respaldo parlamentario y la aprobación del sector privado para que se comience a aplicar al rodeo nacional a partir del año 2025.

El proyecto de ley fue aprobado por la Cámara de Diputados y Senadores y se espera la promulgación del Ejecutivo, de un sistema que tendrá impactos positivos a largo plazo. “Nuestro objetivo es que la ley sea promulgada por el presidente antes de fin de año”, indicó el presidente del Servicio de Calidad y Salud Animal (Senacsa), José Carlos Martín Camperchioli.

Martín Camperchioli explicó que planean comenzar a identificar los animales carimbo 5, es decir los terneros nacidos en el segundo semestre del 2024 y primer semestre del 2025. En ese sentido, señaló que “el objetivo es

impactar unos 3 millones de terneros”, dependiendo de cómo sea el éxito de los servicios que están iniciando en un contexto de falta de lluvias en el Chaco y la región norte del país.

Al mismo tiempo, adelantó que tras identificar los carimbo 5 y después de tres años, se buscará continuar con el sistema de trazabilidad en las industrias frigoríficas. “El 30% del ganado que se moviliza en un año termina en un frigorífico habilitado para exportación, donde se requerirá la trazabilidad después de tres años, contando desde 2025. No creo que sea inmediato, ya que el ganado se faena a partir de los 18 a 20 meses”, precisó.

Además, dijo que a partir del mes 18 de la identificación, habrá mucho ganado identificado, por lo que se dará un periodo de seis a 12 meses para solicitar la trazabilidad, lo que representará un gran desafío.

En cuanto a los fondos necesarios para la inversión, explicó que se finan-

ciará mediante la Comisión Institucional de la Fiebre Aftosa, en el que se tiene ahorros, siendo una de las pocas instituciones públicas en tener montos reservados en un banco del país. Según explicó, hoy se cuentan con recursos para la aplicación del sistema de aquí a cinco años, incluso ya se agregó al presupuesto 2024 del Senacsa cuánto será el dinero que se necesitará para la compra de las caravanas.

“Es muy importante la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto debido a que se debe caravanejar los 3 millones de terneros”, apuntó.

En esa línea, dijo que “el costo exacto todavía no está definido, pero US\$ 5 millones anuales es el precio del mercado, el precio por la cantidad de animales nacidos. Cuando iniciemos las negociaciones, buscaremos adquirir esta herramienta a un valor accesible, incluso considerando licitaciones internacionales”, subrayó.

El Presidente del Senacsa aseguró que la identificación va a entregar muchos atributos, tanto en productividad como en sanidad animal y abigeato, posicionando al país y beneficiando al sector.

Por otro lado, informó que ya se inició la licitación para el desarrollo informático, ya que la aprobación de la ley está en proceso y cuentan con presupuesto. Por lo tanto, en la primera semana de noviembre se conocerá a la empresa ganadora. “Hay que entender que se construirá sobre lo ya establecido. No es un desarrollo muy grande, sino un módulo a incrementar que tiene toda la información”, destacó.

Finalmente, concluyó que, teniendo en cuenta el stock nacional, el desafío es alcanzar la identificación total en siete años, para 2031, logrando que el 95% del ganado esté identificado.

FINOX

Pour On **SUPER**

FIPRONIL + FLUAZURÓN

USO VETERINARIO



**FIPRONIL +
FLUAZURON
ANTIPARASITARIO
EXTERNO POUR-ON
PARA BOVINOS**

Selectivamente indicado por su acción sobre el ciclo de la garrapata común de los bovinos.

60 DÍAS LIBRES DE GARRAPATAS

FÁCIL DE APLICAR

ABSORBIDO A LAS 3 HORAS DE APLICADO



R.I. 18 PITIANTUTA 1446 C/ RAFAEL BARRET - LOS LAURELES - ASUNCIÓN

✉ paraguay@laboratoriosmicrosules.com

📞 021 501 227/8 ☎ 0982 451 487

EL CLIMA COMPROMETE LA PRODUCCIÓN DE TERNEROS PARA LAS ZAFRAS 2024 Y 2025



Las condiciones climáticas de los últimos años han desconfigurado la programación de los criadores para definir una época clara de servicios de reproducción, lo que perjudica la producción de terneros. Además ha hecho que arrastre, por este y otros motivos, tres años consecutivos de caída del stock y comprometa la oferta de la reposición para las zafras siguientes.

“Estamos frente a dos zafras que serán desafiantes para la producción de terneros, venimos sumando años complicados para los servicios y eso afecta directamente la producción de terneros del 2024 y 2025”, destacó Jesús Larré, director del Grupo Gecal.

Comentó que los servicios de la primavera del 2022 no fueron buenos y eso impactará en los destetes del 2024, mientras que en el año en curso los entores e inseminaciones “no están siendo lo que esperábamos” y eso pone en juego el destete del 2025.

De igual manera, dijo que “la situación climática y productiva del 2022 fue

más agresiva que en 2023”.

La producción de cría de Paraguay se encontró con un periodo que enfrenta diversos desafíos: por un lado lluvias extremas, y por el otro falta de precipitaciones, aunque a la espera de episodios de agua que permitan superar la situación. En tal sentido, los servicios se están acomodando de acuerdo al comportamiento de las lluvias.

Larré contó que los servicios en la región sur de la Oriental se pudieron realizar de forma correcta entre septiembre y octubre, pero el escenario fue más complicado durante octubre y noviembre. En el norte de la Oriental continúa seco y los servicios vienen atrasados.

Mientras que en el Chaco muchos ganaderos adelantaron los servicios para julio y agosto, con el objetivo de aprovechar un verano-otoño que fue interesante en lluvias y permitió disponibilidad forrajera y buena condición corporal en los animales. “Fue un servicio raro, pero en lo comercial vimos esa

demand. Por lo contrario, en la época normal de octubre y noviembre la demanda está planchada, y consultando a los productores qué sucede, nos dicen que no están en condiciones de servir en este momento”, apuntó el Director de Grupo Gecal.

Finalmente, Jesús Larré aseguró que estos atrasos en los servicios “van a tener muchas consecuencias en los próximos años”, en especial con problemas de preñez y merma, como también terneros más livianos. “Estos retrasos, además, van a afectar los períodos de servicios de los años siguientes”, apuntó.

Durante noviembre y diciembre se registraron buenos niveles de agua en zonas más afectadas por la sequía, y los pronósticos marcan mejores perspectivas para el corto y mediano plazo con el inicio de la etapa de lluvias del fenómeno de El Niño, lo que podría significar el fin de un periodo crítico para la producción ganadera del Chaco.



PROTOCOLO IATF REPRODUCTIVO

➤ **REPRODUCCIÓN MÁS COMPLETA
PARA TU REBAÑO**



PARA MAS INFO



0983 404 449

SENEPOL CELEBRÓ UN AÑO DE EXPANSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA CARNE CON MARCA



La Asociación Paraguaya de Criadores de Senepol (APCS) realizó su tradicional evento cierre de año para compartir con los socios, amigos de la raza y colaboradores del gremio, y celebrar por una temporada de resultados positivos.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Sr. Andrés Godoy Codas, presidente de la Senepol Paraguay, quien manifestó que el 2023 fue un año de éxitos y avances en muchos aspectos. Citó que la raza estuvo presente en todas las exposiciones nacionales e internacionales realizadas en el país y

en muchas de ellas se presentaron cabañas nuevas, lo que evidencia la expansión de la Senepol.

Informó también que este año se oficializó el lanzamiento de la carne con marca Senepol como nicho y con el camino de ir fortaleciendo e instalarse en el mercado cárnico. También destacó que la raza está siendo utilizada cada vez más en los rodeos comerciales gracias a las bondades de la misma.

Reconocimientos.

El evento también fue propicio para

brindar un reconocimiento a la Ganadera La Blanca S.A. por ser la cabaña con más participaciones en exposiciones a lo largo del año y al Dr. Miguel Ángel Doldán por la difusión de la raza.

También galardonaron al Ing. Rafael Angulo por su gestión como Gerente de la Senepol Paraguay en estos 4 años y al Sr. Pablo Velilla por su apoyo como promotor de la carne con marca Senepol.

La Senepol Paraguay espera el 2024 con las tranqueras abiertas y con muchos desafíos por delante, destacó la Comisión Directiva.



Somos la evolución de la salud animal

A través de la especialización en biotecnología desarrollamos, producimos y comercializamos soluciones destinadas al cuidado de la salud de los animales.

@BiogenesisBago



Biogénesis
Bagó

“CON ESTA RECUPERACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO, PARAGUAY TENDRÁ LA ECONOMÍA CON MAYOR CRECIMIENTO DE LATINOAMÉRICA”



Para el presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Héctor Cristaldo, el año agrícola 2022/23 ha dejado un sabor de recuperación del sector luego del quebranto productivo de la campaña antepasada, con realidades muy distintas en los campos tanto para la soja, el maíz y el trigo, pero que a fin de cuentas hay un desempeño más favorable, dejando un panorama abierto a buenos números para la actual campaña en curso 2024. Mientras que para la ganadería, hizo hincapié en seguir apostando a la eficiencia en cuanto a competitividad, pelear la situación de los precios, y esperar la apertura de nuevos mercados.

¿Cómo ve lo que está dejando este 2023, tanto en agricultura como en ganadería?

El año 2023 para la agricultura fue el año de la recuperación después del peor año agrícola, como fue la cosecha 2021/22, y se nota en los números de la economía paraguaya, ya que va a ser la economía con mayor crecimiento en Latinoamérica en torno a un 4.5% gracias a la recuperación del sector agropecuario. Acá es importante mencionar que sin el sector agropecuario, el PIB solamente va

a crecer menos de 2%, pero incluyendo el sector agropecuario, está arriba del 4% y acercándose al cinco. Esa zafra de verano salió bien a decir verdad, ahora bien, el maíz salió intermedio por debajo de lo del año pasado, con precios también más desinflados, mientras que el trigo con mucha dificultad por el ataque de hongos debido a que no hubo mucho frío. En lo que respecta a la ganadería, con dificultades de precios y también climáticas, pero hoy mismo pensando en la campaña del año que viene, tenemos tres Paraguay en uno

solo, el sur inundado, el norte en la región Oriental y Chaco Central, Chaco Norte con una sequía fuerte y el centro de la región Oriental y el Bajo Chaco con lluvia pero por encima de la normal, pero todavía sin tantas contingencias. No obstante, no hay todavía elementos que nos pueda permitir decir si se va ajustar la baja o no las estimaciones de producción total para el año que viene, ese escenario lo vamos a tener más claro recién dentro de un mes.

También ha sido un año importante porque hubo un cambio de administración

con Santiago Peña asumiendo como Presidente, ¿qué conclusiones viene dejando, hasta el momento, en cuanto a ese acercamiento al sector agropecuario?

El gobierno está todavía carreteando los primeros tres meses, estaríamos necesitando procesos más largos para tener que estar evaluando, según mi criterio, pero si hay cosas que se lograron que es producto de procesos más largos se venían haciendo y ahora se concretan, tales como la apertura de la carne con el mercado americano, que es un indicador importante, más que por el volumen que podamos vender a Estados Unidos, lo que realmente se resalta ahí es el certificado de seriedad, calidad e inocuidad de nuestro trabajo y de nuestros productos, y eso nos abre puertas para otros mercados que empecemos a trabajar para activarlos. Por eso hay muchas cosas en proceso, lo importante es que hay una predisposición a trabajar juntos entre el sector público y el sector privado, que es la forma en que se va a generar la confianza y se van a impulsar los procesos de inversión. Así también, tenemos un desafío grande que es este acuerdo Mercosur, llámeselo Comunidad Europea, que se continúa alargando debido a que ya se cerró en el 2019 pero se volvió a abrir una nueva etapa de negociación con la agenda ambiental que incluyó la Comunidad Europea. Y al final ese acuerdo por más que consigamos todos los cupos y las exoneraciones, va a estar condicionado otra vez, porque el acuerdo pasa a segundo plano y va a ser una exigencia que te va a habilitar o cerrar el mercado.

Ya pensando en el 2024 y teniendo en cuenta todas estas exigencias a nivel regional, ¿cuáles son las expectativas que manejan viendo el escenario actual?

El mercado de Estados Unidos abre la posibilidad de gestionar nuevos mercados y buscar mejores condiciones y precio, eso por el lado de la ganadería, ahora internamente, la infraestructura es fundamental, para beneficio nuestro la transchaco se está terminando, esperemos que se termine el año que viene el puente la Bioceánica y se habilite el segundo tramo, eso va a cambiar toda la perspectiva comercial y de servicios del Chaco. Necesitamos sentarnos a hablar

en serio de un acueducto que haga llegar agua al Chaco Central para producir, no podemos seguir limitados teniendo un río como el río Paraguay y no hacer uso para generar desarrollo y empleo en el Chaco paraguayo, el cual es el 60% del territorio con un 3% de la población. Entonces, tenemos que trabajar esa línea de mediano y largo plazo para ir incorporando al Chaco en el proceso de desarrollo y crecimiento económico del país. Así también, tenemos que trabajar cada vez más en capacitación y acceso a la tecnología para la agricultura familiar.

La campaña agrícola en curso está con realidades totalmente distintas dependiendo de las zonas, y en vista a que tenía una expectativa previo a la siembra de llegar a 11 millones de toneladas, ¿qué cree que puede pasar en esta campaña que tenemos por delante?

Nuestra proyección siempre está en el piso ideal en torno a los 10 millones de toneladas, de ahí para arriba es un escenario, pero no hay todavía razones para ajustar hacia abajo esa estimación, eso lo vamos a evaluar dentro de un mes. Por el lado del arroz, está con complicaciones grandes, llovió 500 milímetros en un mes, el río Tebicuary desbordó prácticamente y hay unas 80 o 90.000 hectáreas ahí que están con dificultades para hasta para entrar al campo. Entonces, si eso ocurre rápido, vamos a tener un escenario, si demora el escurrimiento de estos anegamientos, vamos a tener otro escenario más complicado. Y bueno, ahora es el día a día y seguir en monitoreando, después vamos a hacer las evaluaciones a ver dónde se posiciona, las estimaciones y las perspectivas. Pero hasta ahora, hay preocupación, pero no hay elementos que lleven a un ajuste a la baja.

En cuanto a la ganadería, ¿cree que va a ser un año parecido a este en cuanto a volatilidad de precios, de algunas dificultades para los productores o se puede encontrar un año más estable y más certero?

Hay dos cosas que no podemos controlar pese a que siempre vamos a querer lo mejor: el clima y el precio. Entonces, hay que apostar a la eficiencia, por un lado a la competitividad y después pelear el precio y eso se va a dinamizar

en la medida que consigamos mercados tipo el chileno, que pagan bien y dejemos los mercados que están pagando menos y busquemos nuevos mercados. Es una tarea que es un proceso, va a llevar su tiempo, pero hay que comenzar ya.

Estas nuevas barreras para arancelarias que tienen que ver con la producción sostenible y amigable al medio ambiente apuntando a la trazabilidad y en los sellos verdes, ¿ss un desafío que hay que empezar a mirarlo cada vez con más fuerza por parte de la producción de alimentos de Paraguay?

Paraguay está trabajando bien el tema ambiental, no tenemos buena difusión y nos falta fortalecer ciertas instituciones para la certificación, no creemos que los sellos verdes vayan a tener validez con el Green Deal ya que hicimos una docena de preguntas y todavía no nos respondieron. La certificación va a ser oficial, va a ser privada y se va a certificar rubro por rubro, por lo que si la una misma finca produce más de un rubro, van a necesitar cada rubro una certificadora y eso es un proceso que actúa como una telaraña burocrática. Para nosotros tiene que certificarse el distrito, sino hay deforestación en todo el distrito entramos en un canal verde y en los distritos donde hubo deforestación que entre en un canal amarillo y ahí si propiedad por propiedad hasta identificar cuál es la que es deforestó y el resto tener el canal verde de nuevo, pero si va a ser parcela por parcela como dicen, eso va a ser un caos.



“APUNTALEMOS UN MODELO INDUSTRIAL AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO”



El presidente de la Unión Industrial del Paraguay (UIP), Enrique Duarte, brindó su mensaje de fin de año en representación del sector industrial del Paraguay en el que resaltó que el 2023 ha sido un año electoral que, como otros a lo largo del periodo democrático, introdujo un tiempo de transición y entrega de la posta del Poder político.

El industrial manifestó que el nuevo gobierno asumió en un ambiente de alta dosis de estabilidad institucional y macroeconómica, rasgo no menor de nuestra democracia, y resultado del esfuerzo compartido de todos los paraguayos.

Durante su discurso, Duarte precisó que las cifras del repunte económico no nos deben hacer olvidar, que lo macro garantiza su continuidad, siempre y cuando, los beneficios del desarrollo alcancen a todos los paraguayos.

“El rendimiento económico, debe ir de la mano de la mejoría en la calidad de vida y del empleo. La estabilidad reposa en bases sólidas. No hay excusas para no acelerar las reformas que diversifiquen el

modelo económico”, señaló.

Además, habló apuntalar un modelo industrial, amigable con el medio ambiente, sostenible en el tiempo, y socialmente inclusivo.

En su mensaje también expresó que se debe convertir en una plataforma segura para la industria manufacturera e intensiva en el uso de los recursos humanos. “Examinemos nuevos nichos de mercado, incorporemos conocimiento, innovación e imaginación a la producción industrial, asumiendo el desafío tecnológico, y adaptando nuestra matriz industrial a las necesidades del mercado global del siglo XXI”, destacó.

Gobierno. Duarte instó que a que el timón de la conducción política debe estar en manos firmes. Que el gobierno ponga en marcha su vocación reformista, y que el sector, consolidará un parque industrial idóneo, para abastecer al mercado local y para la exportación. Teniendo siempre presente, que las Mipymes son como los vasos y arterias que oxigenan el tejido social.

Añadió que el gobierno de Santiago

Peña cuenta con las herramientas y la legitimidad para hacer lo que se debe hacer, por lo que no existe pretexto, tampoco justificación para dilatar el inicio de la etapa de los grandes cambios.

“Las promesas electorales deben ser demostradas, la gente no quiere ser defraudada. Las expectativas de la industria, demanda liderazgos que orienten y ofrezcan soluciones viables. Para hacer un buen gobierno, hay que aprender a escuchar”, acotó.

En esa línea, apuntó que el buen administrador público debe tener la disciplina y humildad para sentarse a conversar con los sectores afectados por las políticas públicas. Así como la brecha entre la expectativa y la realidad se acorta con actos de gobierno transparentes y eficaces.

Y agregó: “Que el Presidente de la República, y las demás autoridades, deben destinar su tiempo y empeño en corregir las estructuras torcidas de un modelo de desarrollo muy vulnerable a los vaivenes externos”.



GARANTÍA
2 AÑOS o 5.000 hs.

EXTENSA GAMA PARA TODOS TUS REQUISITOS

EXCAVADORAS SOBRE ORUGAS HYUNDAI

TENÉS
7 MODELOS
PARA ELEGIR

PESO OPERATIVO
DE 14 A 38
TONELADAS

FINANCIACIÓN PROPIA
HASTA 60 MESES

 Am Automotor

 HD HYUNDAI
CONSTRUCTION EQUIPMENT

“EL AGRICULTOR SIEMPRE PIENSA EN UNA VARA MÁS ALTA Y SE JUEGA A MÁS PRODUCCIÓN POR HECTÁREA, ESTA ZAFRA NO SERÁ LA EXCEPCIÓN”



La primera etapa esta nueva zafra de verano está siendo positivo con buenas lluvias que ayudaron a culminar la siembra de soja en casi toda la región sur, a diferencia de la zona norte del país en donde no ha caído suficiente agua y genera algunos atrasos. Para el actual presidente de la Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales del Paraguay (APS), Claus Escher, los buenos resultados de esta nueva campaña van a depender mayormente del factor climático, tales como que no llueva más de lo normal para evitar campos inundados y que si caiga lo suficiente en donde haga falta.

¿Cómo está analizando el avance de la actual campaña en curso?

Empezó bastante dispar, en algunas partes llovía y en otras no, inclusive algunos plantaban y después ya no llovía más, por lo que era bastante inseguro toda la cuestión. Sin embargo, en el momento que tuvimos abundante humedad en el suelo, hay colegas que ya para comienzo de septiembre empezaron a plantar, algunos recién al final y otros recién en octubre. Si vamos por nuestra empresa en particular, todavía no terminó de plantar, porque así como al comienzo faltó lluvia, ahora de golpe

ya tenemos exceso, no podemos terminar la siembra porque al rato llueve. Es bien sabido como es la siembra directa, con un buen colchón y una buena cobertura, sale el sol, y el cultivo se seca muy despacio y se demora más tiempo para poder entrar con las maquinarias, y entretanto, ya vuelve a llover de nuevo. Pero en líneas generales, estamos bien y trabajando, esperando los momentos en donde calme un poco el agua y terminemos de plantar todo bien.

Viendo un poco lo que fueron los números en lo previo a ir planificando esta campaña que está en

curso, ¿cuántos kilos aproximadamente se necesitan hoy para marcar un punto de equilibrio?

Tirar una cifra exacta ahora está complicado, porque en caso de que el clima sea apropiado, uno al aplicar uno o dos fungicidas ya puede asegurar buenos rendimientos, pero si hoy en día no se presenta el tiempo adecuado empiezan a aparecer los hongos y la roya, entonces ahí se duplican prácticamente las aplicaciones y eso en el punto de equilibrio cambia bastante el panorama. Hoy por hoy tenemos que analizar qué es lo que se aplica y cuántas veces,

aparte que las pérdidas en las chacras pueden llegar a ser bastante fuertes porque las malezas, los insectos, las enfermedades se van multiplicando, y nosotros no estamos pudiendo entrar en la chacra porque tenemos que estar con una fumigadora y con un tractor grande afuera de la chacra, porque en cualquier momento se empantanen, teniendo en cuenta que con la siembra directa es como un suelo descompactado totalmente con una buena cobertura. Entonces, en cualquier momento se empantan la máquina y tenés que entrar a ayudarle para salir de ahí y eso pisa bastante las plantas, por lo que uno ya tiene varios caminos en el medio de la chacra y cada planta pisada es perdida porque ya no resurge, ya se queda aplastado por piso y tractor chico no pueden entrar porque no sale más. Al final de cuentas, la agricultura siempre mira para adelante y espera lo mejor y ojalá rinda lo que tiene que rendir y las pérdidas no sean tan grandes por los problemas climáticos.

Teniendo en cuenta que ya estamos en un 2023 donde el productor agrícola se acomodó un poco más tras el gran golpe económico de la zafra del 2020. ¿Cómo llega el agricultor a esta campaña?

Totalmente, la zafra antepasada fue un desastre, jamás tuvimos algo tan malo en 50 años de soja que estamos plantando acá en el Paraguay con mis colegas, y nosotros solemos vender un 30% anticipado para cubrir las cuentas y ni eso no cubrimos. Ahora bien, de esta última zafra no hay nada de que quejarse, no fue la gran cosa, pero estuvimos muy bien, en parcelas tuvimos un buen rendimiento, otras un poco menos. Creo que de más está decir todos queremos que nuestras parcelas estén al 100% y produciendo por ejemplo 3500 o 4000 kilos por hectárea, pero siempre hay partes donde el resultado es un poco más flaco en las otras partes un poco mejor, pero a nivel general salimos bien y los agricultores estuvieron contentos. La verdad no estoy seguro si llegamos o no a 10 millones de toneladas, y este año queríamos llegar a 11, porque se aumentó poco el

área, hay más cosas y recién sabremos cuántos kilos cosechamos cuando pase la báscula del silo, antes de eso todas son hipótesis que se manejan.

¿Parece difícil que se pueda alcanzar los 11 millones de toneladas teniendo en cuenta todo lo que ha experimentado el productor durante los últimos días del año?

Es cierto que algunos sembraron más tarde porque tuvimos factores climáticos importantes como granizadas que empezaron desde el sur, específicamente parte de Encarnación y que después ya fueron hacia el norte, y ese perjuicio todavía no sabemos dimensionar. No obstante, lo que más necesitamos siempre es que caiga la lluvia, y ahora si bien tenemos un poco de exceso, hay partes en donde vino muy bien y estas lluvias son buenisimas ya que el desenvolvimiento de las plantas hasta ahora es excelente. Salvo los casos de los campos bajos en donde se acumula más el agua, se ahoga la planta y ya es un poco más complicada la situación. Entonces, tenemos la esperanza, no vamos a llegar a la cúspide que queremos, el agricultor siempre piensa en una vara más alta y juega a que todos los años se tenga más producción por hectárea, esta zafra no será la excepción conforme vayamos subiendo de a poco con la tecnología y con todo que tenemos. Pero el productor pone todo lo

que tiene, lo que puede y el resto ya que la naturaleza nos tiene que ayudar poco.

Mirando el 2024, ¿qué desafíos tiene por delante la producción agrícola y en especial la de soja?

El agricultor tiene que ser muy hábil y tener mucho juego de cintura, por dar un ejemplo, en el norte de Brasil hay una tremenda sequía, en el sur hay inundaciones y ahí nosotros debemos tener mucho tacto y estar muy atentos a que si por ejemplo en el Mato Grosso, con la sequía que hay de golpe llueve, ellos van a plantar maíz o van a plantar soja, y acá nosotros sabemos que podemos manejar un poco mejor porque eso va a tirar la balanza para un lado o para el otro, porque está entre el maíz y la soja nomás momentáneamente el panorama, y hay que estar atento. Ahora también en las redes, en las noticias uno puede investigar constantemente, aparte también muchas multinacionales con sus ingenieros recomiendan a los agricultores que es lo más convincente. En lo que respecta a la zafriña, es delicado predecir debido a que mucha gente recién en noviembre empezó a plantar debido a la falta de agua, especialmente hacia el norte, por lo tanto, si uno llega a plantar en noviembre ya no da el tiempo para una zafriña y muchas veces la mejor jugada es poner alguna cobertura, algún abono verde o tirarse directamente para el trigo.



PREOCUPA LA DISPONIBILIDAD DE MAÍZ POR UNA DISMINUCIÓN DEL ÁREA EN LA PRÓXIMA ZAFRIÑA



Aunque todavía no hay nada dicho en la campaña de soja, los productores miran con optimismo el resultado y están definiendo la estrategia productiva para la zafriña, donde la soja está sacando una amplia ventaja al maíz, a diferencia de lo que sucedió en las temporadas anteriores.

“La venta de semilla de maíz está siendo muy inferior al año pasado, hay mucha disponibilidad de semilla de maíz que la gente no compró. Muchos productores van a volver a sembrar soja”, destacó un empresario de Naranjal.

El productor agrícola tiene por delante un escenario climático que entiende amenazante para el maíz, en especial porque el paquete de producción ha tenido un aumento de costos. “El maíz se volvió más caro para la producción de la próxima campaña, aumentó el precio de la semilla y también el riesgo por las perspectivas climáticas”, indicó Marcio Giordani, productor agrícola de Santa Rosa del Monday.

Giordani estimó que el grueso de la producción apostará a la soja, y el maíz será

destinado en una menor área para el uso interno y un mínimo porcentaje para la comercialización. “Vamos a tener más soja en la zafriña”, afirmó.

“En un año de lluvias y temporales, hay una tendencia de repetición de periodo climático desde febrero en adelante y eso es mucho riesgo para pensar en el maíz con un costo de producción más alto”, subrayó.

Y sumó: “Elevar costos y que venga una tormenta y eche el maíz, es muy complicado”.

Por otro lado, el director de Vitamix y presidente de la Asociación de Criadores de Cerdos de Paraguay, Hugo Schaffrath, dijo que “es una preocupación la disponibilidad de maíz que pueda haber en el mercado para el segundo semestre del año 2024”.

El criador dijo que hasta julio y agosto del próximo año está asegurado el precio del maíz de la última campaña, pero de ahí en adelante el escenario podría ser diferente.

“Es posible que en la zafriña nos encontremos con una menor área de maíz”, apuntó.

Un reciente trabajo de la Asociación de

Productores para un Chaco Sustentables realizaron un trabajo de evaluación sobre la intención de siembra para este verano en la región Occidental, lo que arrojó aumentos importantes en el área de siembra de cultivos, en especial de la soja y algodón. Pero marcó una caída en el maíz.



UNIÓN
NUTRICIÓN ANIMAL

10 Años
Producido confianza y entregando resultados



**Una década produciendo confianza
y entregando resultados**

NUTRICIÓN ANIMAL UNIÓN S.A.

Carlos A. López e/ Ytororo y Juan E. Oleary - Barrio San Antonio - PJC
Tel.: (0336) 275 527 – Cel.: (0982) 129 511.



Invertí en desarrollo

Nuestro Préstamo Pro Campo te ofrece un financiamiento para proyectos de inversión ganadera con fondos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD).

- Hasta **12 años de plazo**.
- Tasa de **10,5%** de interés.
- Periodo de gracia de **2 años**.
con **Garantía Hipotecaria**.

Consultá más llamando al **(021) 618 7070** o con tu Oficial de Negocios.



AGENCIA
FINANCIERA
DE DESARROLLO



Cuando quieras, estamos

+595 216187070

Informate más en www.bancobasa.com.py